

جزوه کمک آموزشی

مدرسه راه دور صبا

اقتصاد

رشته‌های کاردانش - علوم انسانی

این جزوه صرفاً جهت آشنایی شما عزیزان با نمونه سوالات امتحانی است

و منبع اصلی امتحان کتاب درسی می باشد .

سوالات درس

۱- چگونه می توان از سطوح ابتدایی کار به درجه ی بالای آن رسید مصداق این موضوع کیست؟

یک کارآفرین موفق ضرورتاً از ابتدا حتی کارآفرین نبوده است، اما حرکت با چشم باز و بر مبنای شناخت ظرفیت های خود و اتفاقات اطراف، او را قدم به قدم از سطوح ابتدایی کار به درجه های بالای آن می رساند مصداق جذاب این موضوع میر مصطفی عالی نسب است.

۲- کارآفرین چه کسی است ؟

کارآفرین کسی است که با نوآوری و نظر پذیری، محصولات جدیدی تولید و عرضه می کند یا راه های جدیدی برای تولید کشف می کند

۳- تفاوت یک کارآفرین با دیگران در چیست ؟

کارآفرینان بینشی برای دیدن فرصت های کسب و کار دارند که دیگران از مشاهده آن ناتوان اند و یا به نهنشان بطور نمی کند آنها شجاعتی برای شروع یک سرمایه گذاری جدید دارند که دیگران فاقد آن هستند آنها ایده های خود را امیدوارانه به کسب و کارهای سودآور تبدیل می کنند

۴- کسی که می خواهد کارآفرین باشد باید چه مهارت ها و ویژگی هایی داشته باشد؟

کسی که می خواهد کارآفرین باشد باید مهارت های ابتکار عمل را داشته باشد تا بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند به همین دلیل کارآفرینی به تلاش و کار زیادی نیاز دارد تا کسب و کار را زنده نگه دارد کارآفرین لازم است تا آگاهی و دانش زیادی برای اتخاذ تصمیمات مناسب درباره موقعیت شرکت، پیشنهاد محصول، قیمت گذاری، تبلیغات و استخدام نیروی کار داشته باشد همچنین کارآفرین باید توانایی مالی لازم را برای راه اندازی کسب و کارش داشته باشد و بداند که در آغاز کارش ممکن است با موفقیت کمتر یا عدم موفقیت روبه رو شود.

۵- ویژگی های مشترک کارآفرینان موفق نام ببرید و توضیح مختصری بنویسید؟

تیزبین ، فرصت های کسب و کار را زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند می بینند

نوآور ، ایده ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می کنند

ریسک پذیر ، پس انداز و خوش نامی شان را با شجاعت و تدبیر، به میدان می آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه اندازی کنند

فروش بین ، کارآفرینان واقع بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند

پرانگیزه ، نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند

یادگیرنده ، از کارشناسان، همکاران و مشتریان می آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می دهند

سازمان دهنده ، منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می کنند

۶- هزینه تولید چیست و شامل چه مواردی می شود؟

پولی را که شما صرف تولید می کنید هزینه تولید می گویند ،

معلی را به عنوان کارگاه، مغازه یا دفتر کار خریداری یا اجاره کنید و همچنین ماشین آلات و سایر ابزارها و سرمایه های فیزیکی را تهیه کنید همچنین باید مواد اولیه بخرید و نیز تعدادی کارگر و کارمند استخدام کنید و پولی که برای مالیات پرداخت می شود (مجموع موارد بالا می شود هزینه تولید).

۷- چه زمانی می گوئیم تولید کننده سود کرده؟

زمانی که میزان درآمد از هزینه بیشتر باشد می گوئیم شما به عنوان تولیدکننده از فعالیت خود سود برده اید

۸- فرمول مناسبه درآمد چیست؟

کل محصول * قیمت محصول = درآمد

۹- فرمول مناسبه سود یا زیان سالانه چیست؟

هزینه سالانه _ درآمد سالانه = سود یا زیان

۱۰- برای تبدیل هزینه یا درآمد ماهانه به سالانه چه می کنیم ؟

هزینه یا درآمد ماهانه را ضربدر تعداد ماه های سال که ۱۲ می باشد می کنیم.

۱۱- برای تبدیل ریال به تومان چه می کنیم؟

تبدیل تومان به ریال : عدد ضربدر ۱۰

تبدیل ریال به تومان: عدد تقسیم بر ۱۰

۱۲- کسب و کار شما چه زمانی دچار ضرر و زیان می شود؟

اگر درآمدهای به دست آمده از هزینه های تولید کمتر باشد کسب و کار شما دچار ضرر و زیان می شود

۱۳- با استفاده از چه راهکار هایی می توان از وضعیت زیان دوری کرد؟

با افزایش درآمد و کاهش هزینه ها از وضعیت زیان دوری کنید

۱۴- چگونه می توان هزینه تولید را بدون اینکه از میزان تولید کم کنید ، کاهش داد؟

صرفه جویی و افزایش بهره وری، مثل پرهیز از استخدام نیروی کار غیر لازم، یا صرفه جویی در مواد اولیه و انرژی یا جلوگیری از ریف و پاش ها، هزینه تولید را بدون اینکه از میزان تولید کم کنید کاهش دهید از سوی دیگر می توانید برای محصولات خود بازار خوبی فراهم کنید و کالاهایتان را با قیمت مناسب بفروشید

۱۵- چند مورد از روش ها یا راهایی که بعضی از افراد برای کسب درآمد غیر حلال دارند را بنویسید؟

این دسته ها ر انسان ها معمولاً راه هایی را بلدند که می توانند به قول خودشان ر کاه، کوه بسازند یا از آب، کره بگیرند آنها معمولاً از رانت ها و موقعیت هایی که با فریب و ظاهرسازی به دست می آورند سوء استفاده می کنند و به درآمدهای کلانی دست می یابند معمولاً به دنبال ارزان خریدن و گران فروختن اند و خریدوفروش برقی از کالاها، در انحصار آنهاست. اگر کسی بخواهد با آنها وارد رقابت اقتصادی شود با انواع شگردها او را از پای در می آورند و سود خودشان را حفظ می کنند این افراد معمولاً به کسب وکارهای عوام اشتغال دارند، مثلاً با ابتکار کالاهای مورد نیاز مردم در مواقع ضروری و گران فروختن آنها، سودهای سرشار می برند یا برای سود بیشتر، کتاب ها یا فیلم های مبتذل و غیراخلاقی را تولید و منتشر می کنند یا کالایی را بر خلاف آنچه هست، به مشتری نشان می دهند تا مشتری را فریب دهند اهل رشوه دادن و رشوه گرفتن اند و با رباخواری امورشان را می گذرانند از آنجاکه معمولاً دست این افراد در روستاها و محله های کوچک رود رو می شود آنها ترجیح می دهند به شهرهای بزرگ کوچ کنند تا آسان تر به فعالیت های خود بپردازند(میتوانید این چند سطر خلاصه تو سه خط بنویسید)

۱۶- حل مسئله (امیرعلی و ستایش بعد از اتفاق آن شب دست به کار شدند و تصمیم گرفتند که به هر قیمتی به پدر و مادرشان نشان بدهند که آنها دیگر بچه نیستند و شاید در برقی موارد بهتر از بزرگ تر ها تصمیم می گیرند برای همین با تلاش فراوان اطلاعات زیر را از کارگاه تولیدی پدرشان آقای محمدی بدست آوردند)

خرید مواد اولیه برای تولید ماهیانه: ۱۰۰ میلیون تومان

پول آب و برق و گاز و عوارض شهرداری و مالیات سالانه : ۸۰۰ میلیون تومان

دستمزد ماهیانه هر کارگر: ۲ میلیون تومان (مجموعاً ۲۰ کارگر)

درآمد سالانه ۲۰۵ میلیارد تومان

لطفا حساب کنید که کارگاه تولیدی آقای محمدی در طول یک سال سودده است یا زیان ده؟

$1200 = 120 * 100$ هزینه خرید مواد اولیه سالانه

۸۰۰ پول آب و برق و... سالانه

$1480 = 120 * 12 + 100$ دستمزد ۱۲ کار، سالانه

$1480 = 1200 + 800 + 100$ = مجموع هزینه ها

$1480 - 1200 = 280$ = سود یا زیان سالانه شرکت

این شرکت در طی یک سال ۱۲ میلیون تومان سود کرده است.

سوالات درم ۲

۱- انواع کسب و کار در ایران را فقط نام ببرید؟

نوع اول: کسب و کار شخصی، نوع دوم شراکت، نوع سوم: شرکت، نوع چهارم: تعاونی ها، نوع پنجم: مؤسسات غیرانتفاعی و غیره

۲- کسب و کار شخصی چیست؟ توضیح دهید

کسب و کارها در ایران به شکل شخصی اند بیشتر آنها کوچک مقیاس اند و در همه نوع فعالیتی از کشاورزی تا صنعت به ویژه خدمات حضور دارند مشاغل خویش فرمایی مانند تعمیرکاران خودرو و لوازم خانگی، بنگاه های معاملات ملکی، خرده فروشان، کشاورزان، صنعتگران فرد و هنرمندان، نمونه هایی از کسب و کارهای شخصی هستند حتی در زمینه های تخصصی مانند پزشکی، دندان پزشکی، وکالت و حسابداری اغلب کسب و کارها شخصی اند

۳- مزایا کسب و کار شخصی نام ببرید؟

راه اندازی آسان و هزینه های نسبتاً اندک

مالکیت کامل سود

منافع مالیاتی

آزادی عمل و سهولت در تصمیم گیری

۴- معایب کسب و کار شخصی نام ببرید؟

بار سنگین مسئولیت

مشکل تأمین مالی

مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی ها و دعاوی

۵- کسب و کار شراکتی چیست ؟ توضیح دهید

شراکت، کسب و کاری متعلق به دو نفر یا بیشتر است که شریک نامیده می شوند، هرکدام هم متناسب با سهمشان در سود کسب و کار سهیم اند کسب و کار شخصی شما، مشابه بیشتر کسب و کارهای شراکتی کوچک، مانند بریجیا ر مغار ها، رستورانها و پیمانکاران است.

۶- مزایا کسب و کار شراکتی نام ببرید؟

راه اندازی نسبتاً آسان

دسترسی به منابع و سرمایه های مالی بزرگ تر

تقسیم بار مسئولیت و هم افزایی توانایی ها

۷- معایب کسب و کار شراکتی نام ببرید؟

افزایش برخی هزینه ها جهت تنظیم قرارداد و مشاوره حقوقی با وکیل

مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی ها و دعاوی

آزادی عمل محدود تر افراد و تصمیم گیری سخت تر به دلیل لزوم توافق شرکا

۸- کسب و کار شراکتی چیست ؟ توضیح دهید

پیچیده ترین نوع کسب و کار شرکت است. شرکت کسب و کاری است که خودش هویت قانونی دارد؛ به این معنی که قانون با یک شرکت، مشابه با یک فرد و یا انسان رفتار می کند. شرکت ها حقوق و تعهدات خاصی دارند؛ دقیقاً همانند آنچه که انسان ها انجام می دهند برای مثال، یک شرکت می تواند دارایی داشته باشد با دیگر شرکت ها یا افراد وارد قرارداد شود و حتی علیه آنها شکایت کند و مورد شکایت قرار بگیرد. دارایی هر شرکت به تعداد معینی سهم تقسیم می شود و هر کس با خرید سهام شرکت به سهام دار آن تبدیل می شود که به اندازه سهمش مالکیت نسبی آن را دارد و در منافع و مسئولیت ها به همان اندازه سهیم است.

سهام یک سند مالکیت است و نشان می دهد که دارنده آن، بخشی از مالکیت شرکت را در اختیار دارد و در سود و زیان آن، شریک است؛ مثلاً اگر دارایی شرکتی به ۱۰۰,۰۰۰ سهم تقسیم شده باشد سرمایه گذاری که ۱۰,۰۰۰ سهم آن را خریداری می کند مالک ۱۰ درصد شرکت است.

۹- مزایا کسب و کار شراکتی نام ببرید؟

مسئولیت محدود برای سهام داران

امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی

امکان رقابت بالاتر

تخصص گرایی بیشتر

۱۰- معایب کسب و کار شرکتی نام ببرید؟

هزینه های راه اندازی بالاتر

تأخیر در تصمیم گیری

پیچیدگی ها در رابطه مدیریت و مالکیت و موفقیت های غیرفردی

تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام

قوانین پیچیده تر و گزارش دهی بیشتر

۱۱- ایجاد (تشکیل) یک شرکت سهامی چگونه است ؟ توضیح دهید؟

سهامی، پرهزینه ترین نوع کسب و کار است؛ زیرا شرکت سهامی از پول دیگران برای راه اندازی کارش استفاده می کند دولت برای شرکت ها قوانینی دارد تا به سرمایه گذاران اطمینان بدهد و کمک کند تا فریب نهند پذیرش و عمل به چنین قوانینی زمان بر و پرهزینه است و به مشاوره های حقوقی نیاز دارد برای تشکیل شرکت، ممکن است به وکیل نیاز داشته باشید تا شما را برای تکمیل اساسنامه شرکت و سایر اسناد مورد نیاز کمک کند اساسنامه شرکت باید بیان کند که شرکت برای چه کسب و کاری تشکیل شده است؛ سهام آن چه میزان است و چگونه تقسیم و فروخته می شود؛ چگونه شرکت سرمایه اولیه خود را تأمین می کند و چگونه سود و زیان تقسیم می شود؛ سهام داران چه حقوق و مسئولیت هایی در شرکت دارند؛ شرکت چگونه منحل می شود و...

۱۲- هدف تعاونی ها چیست و چه فرایندی دارد؟

تعاونی کسب و کاری است که با هدف تأمین نیازمندی های اعضا تشکیل می شود و به بهبود وضعیت اقتصادی آنها کمک می کند در تعاونی تولید تعدادی تولیدکننده جهت بهره مندی از مزایای فعالیت های اقتصادی با مقیاس بزرگ، گرد هم می آیند و با اقدامات جمعی منفعت خود را بیشینه می کنند؛ مثلاً تعاونی کشاورزی را عده ای از کشاورزان تشکیل می دهند تا برای تهیه بذر مرغوب و تهیه سموم و کود و نیز امکان بازاریابی، تبلیغات جمعی و ایجاد زنجیره توزیع به آنها کمک کند تعاونی ها مراحل راه اندازی کم و بیش مشابهی با شرکت ها دارند اما نحوه اداره آنها براساس هر نفر، یک رأی است؛ یعنی هر کدام از اعضا صرف نظر از اینکه چقدر از سرمایه تعاونی را تأمین کرده باشد یک رأی خواهد داشت. اما توزیع سود احتمالی در پایان دوره به نسبت سرمایه هر عضو است.

۱۳- موسسات غیر انتفاعی و خیریه ها چگونه کار می کنند؟

یکی از انواع شرکت ها، مؤسسات غیرانتفاعی و خیریه هستند یک مؤسسه غیرانتفاعی نهادی قانونی است که برای انجام مأموریتی غیرمسلحانه، یعنی با هدفی غیرتجاری شکل گرفته است. این مأموریت ها اغلب زمینه هایی انسانی و اجتماعی دارند؛ مانند امور خیریه، آموزش، توسعه علمی و دینی، بهداشت و سلامت و... . محدوده عمل آنها گاهی ملی و گاهی ملی و حتی جهانی است.

سوالات درس ۱۳

۱- افراد قبل از هر تصمیمی در انتخاب کسب و کار، چه اصولی را باید رعایت کنند نام ببرید؟

اصل اول: هزینه فرصت هر انتخاب را محاسبه کنید

اصل دوم: منابع کمیاب خود را شناسایی کنید

اصل سوم: قید بودجه خود را ترسیم کنید

اصل چهارم: هزینه های در رفته را فراموش کنید

اصل پنجم: بین هزینه ها و منافع خود مقایسه کنید

۲- اصل هزینه فرصت بیانگر چیست با مثال توضیح دهید؟

هزینه فرصت یک انتخاب، ارزش بهترین گزینه بعدی است که شما آن را هنگام انتخاب از دست داده اید. پس هزینه فرصت سینما رفتن چیست؟ ده هزار تومان قیمت بلیت، تنها بخشی از هزینه هاست. اگر شما برای بلیت سینما پول داده اید، ده هزار تومان برای چیزهای دیگر کم خواهید داشت. علاوه بر پول، سینما بخشی از زمان کمیاب شما را هم گرفته است؛ چراکه اگر شما به سینما نمی رفتید می توانستید زمان و پولتان را برای چیزهای دیگری صرف کنید کاری که برای سینما رفتن از آن صرف نظر کرده اید. هزینه فرصت انتخاب شماست.

۳- منظور از مفهوم بده و بستان چیست؟

یعنی چیزی را رها می کنید تا چیز دیگری را به دست آورید، مثلاً فرض کنید ۱۰۰ هزار تومان پول برای خرج کردن دارید، با این پول می توانید وسایل لازم برای سافت ربات امدادگر را تهیه کنید تا در مسابقات رباتیک مدرسه شرکت کنید؛ البته می خواهید یک جفت قناری زیبا هم بخرید یا حتی یک آکواریوم کوچک برای خودتان دست و پا کنید؛ لباس های ورزشی جدیدی نیز آمده که خیلی از بچه های مدرسه فریده اند و از خرید آن هم بدتان

نمی آید! اگر پولاتان را برای هر کدام از این موارد فرج کنید برای گزینه های دیگر چیزی باقی نمی ماند.

۴- منابع کمیاب شامل چه مواردی می شود نام ببرید و توضیح دهید؟

منابع کمیاب تولید، اولین امکانات ما برای تولید کالاها و خدمات هستند و می توان آنها را عوامل تولید نیز دانست. منابع گاهی طبیعی اند مثل چوبی که تبار روی آن کار می کند یا دانه کندهای که کشاورز آن را در زمین می کارد، گاهی انسانی اند، مثل نیروی کاری که در کارگاه مشغول به کار است و گاهی منابع تولید سرمایه های مالی اند، مثل پولی که شخص برای راه اندازی یک کارگاه تولیدی در نظر گرفته است.

۵- عوامل تولید شامل چه مواردی است؟

نیروی کار، سرمایه ها و منابع طبیعی

۶- چه زمانی میتوانیم کالا و خدمات بیشتری تولید کنیم؟

زمانی که منابع بیشتری در اختیار داشته باشیم.

۷- کمیابی منابع هر جامعه را با چه مشکلی مواجه می سازد؟

مبادله

۸- کمیابی منابع هر جامعه را با مبادله مواجه می سازد، مبادله را با مثال توضیح دهید؟

اگر منابع بیشتری برای تولید یک کالا و خدمات اختصاص داده شود، منابع کمتری برای تولید کالا و خدمات دیگر باقی می ماند. برای ساختن دوجرفه بیشتر، کارخانه لاستیک بیشتری به منظور تولید چرخ، فلز بیشتری برای اسکلت دوجرفه و زمین بیشتری برای سالن های کارخانه لازم است. همچنین نیاز بیشتری به سرمایه برای ساختن ماشین آلات سازنده اسکلت و قطعات دوجرفه، نیروی کار برای سرهم کردن و فروش دوجرفه و کارآفرین برای راه اندازی شغل دوجرفه سازی خواهیم داشت. منابعی که در کارخانه دوجرفه سازی استفاده می شود نیازمند استفاده از تولیدات چیزهای دیگر مثل رایانه ها و خودروها هم هستند پس تصمیم برای داشتن دوجرفه بیشتر به معنای از دست دادن چیزهای دیگر است.

۹- اگر یک کشور کالاهایی را از دیگر کشورها بخرد، هنوز با کمیابی و مبادله مواجه است چرا؟

تصور کنید که شما یک دوجرفه را که ساخت کشور چین است خریداری می کنید برای ساخت این دوجرفه از منابع چینی به جای منابع ایرانی استفاده شده است.

۱۰- منظور از قید بودجه چیست؟

وقتی شما مقدار مشخص و محدودی پول برای فرج کردن دارید، در این حالت می گوئیم شما یک قید بودجه دارید. به دلیل اینکه بودجه تان محدود است، شما مجبورید بین گزینه های خود بده، بستان کنید.

۱۱- را بررسی کنید هر نقطه بر روی نمودار خط بودجه نشان دهنده مقدار بیسکویت و شکلاتی است که با ۵۰ هزار

تومان می توان خرید بده بستان بین نقاط الف و ب چگونه است؟ اگر از نقطه الف به ب یا بالعکس حرکت

کنیم، چه تغییری در مقدار انتاب شده از هریک از این دو کالا روی می دهد؟

در نقطه الف ۱۰ بیسکویت و ۶ شکلات داریم (بده و بستان در نقطه الف به این صورت هست که ما از ۱۳ بیسکویت ۵ هزار

تومانی صرف نظر کردیم تا ۶ شکلات ۱۵۰۰ تومانی داشته باشیم و بالعکس)

در نقطه ب ۱۳ بیسکویت و ۱۲ شکلات داریم (بده و بستان در نقطه ب به این صورت هست که ما از ۱۰ بیسکویت ۵ هزار

تومانی صرف نظر کردیم تا ۱۲ شکلات ۱۵۰۰ تومانی داشته باشیم)

هر چقدر که از نقطه الف به سمت نقطه ب بریم تعداد بیسکویت ها بیشتر و از تعداد شکلات ها کاسته می شود

۱۲- منظور از هزینه های در رفته چیست؟ مثال بیاورید؟

مفهوم هزینه های در رفته را می توانید پولی تصور کنید که به یک چاه عمیق افتاده است و دیگر قابل دسترسی نیست. تنها

هزینه ای که بر تصمیم گیریتان مؤثر است، هزینه هایی است که در زمان تصمیم گیری شما به وجود می آیند برای اینکه

یک تصمیم خوب بگیرید، تشخیص تفاوت هزینه هایی که بر تصمیم شما تأثیرگذارند بسیار مهم اند، هزینه های در رفته مهم

نیستند چون دیگر رفته اند و قابل برگشت نیستند فهمیدن اینکه هزینه ها را بطور ارزایی کنیم، تنها بخشی از گرفتن یک

تصمیم خوب است. باید هزینه ها در مقابل منافع سنجیده شوند

مثال: فرض کنید دوستان درباره رفتن به تئاتر با شما گفتگو میکنند قیمت بلیت برای هر نفر ده هزار تومان است. وقتی

که برنامه شروع می شود شما و دوستان از آن خوششان نمی آید اگر برنامه را ترک کنید می توانید بلیت فیلم تهیه کنید و

وقت باقی مانده را به تماشای فیلم بگذرانید قیمت بلیت سینما هشت هزار تومان است. هزینه فرصت رفتن به سینما

چیست؟ هزینه هایی را که اکنون دیگر غیرقابل اجتناب اند و قابل برگشت نیستند (مثلاً ده هزار تومانی که برای نمایش

پرداخت کرده اید)، فراموش کنید هزینه فرصت سینما رفتن آن چیزی است که هنگام رفتن از تئاتر به سینما باید از دست

بدهید که شامل هشت هزار تومان برای پرداخت پول بلیت سینماست، و نه ده هزار تومانی که برای تئاتر پرداخت کردید

آن ده هزار تومان رفته و تمام شده است (خلاصه کنید)

۱۳- برای یک تصمیم گیری منطقی چه چیزی نیاز هست؟

باید تمام منافع را با تمام هزینه ها مقایسه کرد

۱۴- مقایسه منافع و هزینه ها بخشی از تصمیم گیری منطقی است.

۱۵- دو نوع گسترده از انواع تصمیمات وجود دارد آنها را نام ببرید؟

اولین دسته به یک انتقاب از میان گزینه های متغلف می پردازد و دسته دیگر به انتقاب چه مقدار از هر چیز اشاره می کند مثلاً گاهی اوقات گزینه های تصمیم ما این است که مطالعه کنیم یا به گردش برویم و گاهی نیز درباره میزان مطالعه یا مدت زمان گردش در حال تصمیم گیری هستیم.

۱۶- چرا برخی مردم تصمیمات غیرمنطقی می گیرند؟

چون گرفتار امیال و هوس های خود شده اند

۱۷- عوامل رفتارهای غیرمنطقی نام ببرید؟

اثرگذاری صقه های فروش بر تصمیم گیری ها

توجه به هزینه های در رفته

بی صبری زیاد

اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرأی بودن

چسبیدن به وضعیت فعلی

سوالات درس ۴

۱- الگو های اقتصادی چه کمکی به ما می کنند؟ یکی از آنها را نام ببرید؟

کمک میکند که بسیاری از جزئیات دنیای واقعی را رها کنیم تا بر آنچه اهمیت دارد متمرکز شویم. مانند الگوی مرز امکانات تولید

۲- الگوی مرز امکانات تولید چیست با یک مثال توضیح دهید؟

شرکتی فقط پنیر و ماست تولید می کند جدول زیر مقادیر مختلفی از پنیر و ماست را که شرکت در هفته می تواند تولید کند نشان می دهد روشن است که اگر همه منابع کمیاب فقط برای تولید پنیر به کار رود حداکثر ۱۰۰۰ بسته پنیر در هفته تولید می شود و البته دیگر امکان تولید ماست وجود نخواهد داشت (نقطه الف) در مقابل، اگر همه منابع شما صرف تولید ماست شود در مجموع ۵۰۰ سطل تولید می شود و پنیری تولید نمی گردد (نقطه و) مابقی نقاط نیز نشان می دهد که منابع کمیاب بین تولید این دو کالا تقسیم شده است،

به طوری که در نقطه ب بیشتر منابع به تولید پنیر اختصاص یافته و در نقطه ه بیشتر صرف تولید ماست شده است، به نطی که از اتصال این نقاط به دست می آید مرز امکانات تولید گفته می شود و نشان دهنده حداکثر امکان تولید شرکت با منابع موجود است. (با توجه به جدول صفحه ۱۲۲ کتاب)

۱۳- الگوی مرز امکانات تولید نشان دهنده چیست؟

نشان دهنده حداکثر امکان تولید شرکت با منابع موجود است.

۱۴- مرز امکانات تولید مرزی است بین آنچه یک کسب و کار با استفاده از منابع موجود و در دسترسش می تواند تولید کند و آنچه نمی تواند تولید کند

۱۵- تولید در یک شرکت با توجه به الگوی مرز امکانات تولید باید به چه صورتی باشد؟

بهتر است یک شرکت، به جای تولید در درون مرز امکانات تولید، بر روی مرز امکانات تولید کند نقاط خارج از مرز مانند نقطه ج غیرقابل دستیابی است (جدول صفحه ۱۲۲ کتاب) و منابع کافی برای تولید آن وجود ندارد

۱۶- هزینه فرصت اجتماع چیست؟

ناهاری که حتی اگر برای دانش آموزان رایگان باشد، برای جامعه رایگان نیست. تولید غذا به منابع نیاز دارد از این منابع می توان برای تولید پیراهن دیگری استفاده کرد. برای داشتن ناهار رایگان باید بپذیریم که از بعضی کالاها یا خدمات دیگر کمتر داشته باشیم. حتی کالاهایی که برای افراد رایگان است معمولاً برای تولیدشان زمان صرف می شود و هزینه فرصتی برای جامعه دارد

۱۷- مرز امکانات تولید به ما چه اجازه می دهد؟

مرز امکانات تولید به ما اجازه می دهد تا هزینه فرصت یک شرکت یا یک کشور را زمانی که بیش از یک کالا تولید می کند، مجسم کنیم.

۱۸- فرض کنید شرکتی در نقطه ج در نمودار صفحه ۱۲۲ شروع به تولید ۲۵۰ بسته پنیر و ۱۰۰ سطل ماست می کند. هزینه فرصت تولید ۱۵۰ بسته پنیر بیشتر چقدر است؟

برای تولید پنیر بیشتر نیاز است که شرکت به سمت چپ و بالا در طول مرز امکانات تولید جابه جا شود یعنی در این حالت از نقطه ج به نقطه ب برویم. در نقطه ب، تولیدات شرکت ۹۰۰ بسته پنیر است، یعنی ۱۵۰ بسته بیشتر از تولیدات در نقطه ج

است. همچنین شرکت، ۱۰۰ سطل ماست در نقطه ب تولید می کند که ۱۰۰ عدد کمتر از تولید ماست در نقطه ج است.

بنابراین هزینه فرصت ۱۵۰ بسته پنیر بیشتر، ۱۰۰ سطل ماست است. به این دلیل که برای تولید ۱۵۰ بسته پنیر بیشتر،

شرکت باید از تولید ۱۰۰ سطل ماست، صرف نظر کند

۹- کارایی و ناکارایی را با مثالی که کتاب بیان کرده توضیح دهید؟

شما در تیم ورزشی دو و میدانی مدرسه عضو هستید و تخصص اصلی شما دوی ۱۵۰۰ متر است. دوستان هم در تیم عضو است و در مسابقه به همان سرعت شما می دود؛ ولی دوی ۱۰۰ متر و ۱۵۰۰ متر برایش فرقی نمی کند، چون در هر دو رکورد مناسبی دارد اگر مربی، شما را برای دوی ۱۰۰ متر و دوستان را برای دوی ۱۵۰۰ متر انتخاب کند باعث ناراحتی شما می شود با عوض کردن موقعیت ها، شما وضعیت بهتری پیدا میکنید و دوستان نیز مشکلی نخواهد داشت. تلاش برای به دست آوردن کارایی به معنای یافتن موقعیت هایی برای پیشرفت، مانند این مثال است.

۱۰- اقتصاد کدام کشور ها کار است؟

اگر یک شرکت یا یک کشور از هر فرصتی را برای استفاده بهتر از منابع به کار گیرد بدون آنکه وضع دیگران بدتر شود اقتصاد آن شرکت یا کشور کار است، یعنی شرکت یا کشور از منابع موجود خود بیشترین استفاده را می برد در این صورت حداقل بیش از یک کالا یا خدمت می توان در دسترس مردم قرار داد بدون آنکه کالاها یا خدمات دیگر کاهش پیدا کنند

۱۱- با توجه به منحنی صفحه ۱۴۰ کتاب نقطه ((د)) بروی مرز امکانات تولید را تحلیل کنید؟

یک کشور یا شرکت از تمام منابعش استفاده می کند تا یکی از این دو را تولید کند: اتصالات اینترنت یا تی شرت. نقطه د ترکیب تلاقی تی شرت و اتصال اینترنت را برای زمانی که دو کارگر برای اتصال اینترنت به خانه فرستاده شده، نشان می دهد: ۱۰۰۰ خانه که به اینترنت متصل شده اند و ۱۰۰۰ تی شرت که در یک هفته تولید شده اند

۱۲- نقاط در زیر مرز امکانات تولید نشان دهنده چیست؟

هر نقطه در زیر مرز امکانات تولید نشان دهنده این است که اقتصاد از بیشترین منابعش استفاده نکرده است؛ زیرا حداقل بیشتر از یک کالا می توانست تولید کند بدون اینکه کالاهای دیگر حذف کردند

۱۳- با توجه به جدول صفحه ۱۴۰ کتاب در کدام نقاط تولید کار است و در کدام نقاط تولید ناکار است؟

در نقاط ((ب، ج، د)) تولید کار است و در نقطه الف تولید ناکار است چون بروی خط امکانات تولید نمی باشد.

۱۴- نام اقتصادی منحنی مرز امکانات تولید چیست؟

ppe

۱۵- در اقتصاد کشوری که تولید آن ناکار باشد چه امکانی وجود دارد؟

بنابراین وقتی تولید ناکار باشد این امکان وجود دارد که حداقل بیشتر از یک کالا تولید شود بدون آنکه از تولید کالاهای دیگر کاسته شود ناحیه خارج از مرز فقط نقاطی هستند که کشور می تواند آرزوی رسیدن به آنها را داشته باشد این نقاط با فرض ثابت ماندن منابع کشور، غیرقابل دستیابی هستند زیرا کشور منابع کافی برای تولید در آن سطح را ندارد

۱۶- منطقی مرز امکانات تولید را برای جدول زیر رسم کنید ؟

الف	مقدار تولید پنیر (بسته)	مقدار تولید ماست (سطل)
الف	۱۰۰۰	۰
ب	۹۰۰	۱۰۰
ج	۷۵۰	۲۰۰
د	۵۵۰	۳۰۰
ه	۳۰۰	۴۰۰
و	۰	۵۰۰

جواب : منطقی صفحه ۳۲ کتاب

سوالات درسی ۵

۱- دو بازیگر اصلی اقتصاد کدام اند؟

خانوار ها و بنگاه ها

۲- خانوارها در چند حالت در اقتصاد مشارکت می کنند؟

خانوارها کالاها و خدمات مورد نیاز را از کسب و کارها خریداری می کنند

خانوارها زمین، نیروی کار، سرمایه و کارآفرینی را برای تولید کالاها و خدمات ارائه می کنند

۳- در اقتصاد منظور از بنگاه چیست؟

در اقتصاد بنگاه همان چیزی است که مردم معمولاً آن را به عنوان یک کسب و کار می شناسند

۴- مؤسسات ، کسب و کارها یا همان بنگاه ها شامل چه مواردی هست؟

مزارع کشاورزی، فروشگاه ها، کسب و کارهای نوپا، فرمای مثل پیرایشگری، نقشه کشی و معماری ساختمان یا

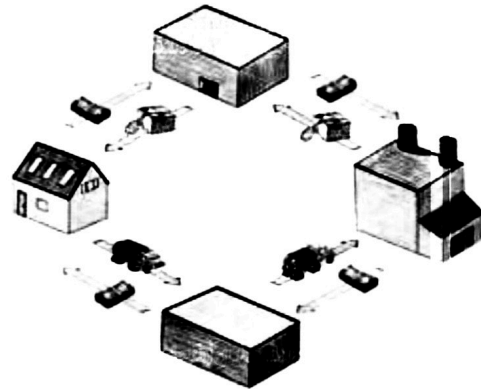
شرکت ها و کارگاه ها و کارخانه های تولیدی مپ باشند

۵- بنگاه برای تولید کالا و خدمات نیاز خود را چگونه رفع می کند ؟

این بنگاه ها باید از فناوری‌ها منابع را خریداری یا اجاره کنند مثلاً یک رستوران زنجیره ای، زمانی که افرادی را استخدام می کند نیروی کار از فناوری‌ها اجاره می کند

۶- جریان پرفشی ساده را با رسم شکل توضیح دهید ؟

همان گونه که فناوری‌ها کالاها و خدمات را از بنگاه ها خریداری می کنند یا بنگاه ها، منابع را از فناوری‌ها اجاره یا خریداری می کنند رابطه داد و ستد شکل می گیرد نمودار زیر جریان پرفشی، تعاملات بین بازیگران کلیدی را نشان می دهد



۷- بازار چیست ؟

بازار معنای خاصی در اقتصاد دارد، بازار به مجموعه خریداران و فروشندگان پیروی در هر جایی ممکن اطلاق می شود مبادلات در بازار ممکن است حضوری و حقیقی نباشد و به صورت مجازی و در اینترنت صورت گیرد شما ممکن است با تلفن و پشت میز سفارش دهید و یا با شبکه اینترنت، خرید اینترنتی کنید

۸- در بازار کالاها و خدمات، فناوری‌ها خریدار و بنگاه ها فروشنده اند

۹- قانون تقاضا را توضیح دهید ؟

مقدار تقاضا از یک کالا با قیمت آن رابطه ای عکس دارد به طوری که با افزایش قیمت، مقدار تقاضا کاهش می یابد و بالعکس! به این رابطه قانون تقاضا می گویند

۱۰- با توجه به جدول زیر منحنی تقاضا را رسم کنید ؟

تقاضای بستنی	قیمت بستنی
۱۶	۰
۱۴	۵۰۰
۱۱	۱۰۰۰
۸	۱۵۰۰
۵	۲۰۰۰
۲	۲۵۰۰
۰	۳۰۰۰

جواب منحنی صفحه ۵۰

۱۱- آیا عوامل دیگری در میزان تقاضا تاثیر دارد ؟

تغییر در آمد ، کالای معمولی پست ، کالای مکمل ، کالای جایگزین ، انتظارات و قیمت سایر کالا ها ، سلیقه و ...

۱۲- قیمت به عنوان ابزاری برای مدیریت مصرف مصوب می شود با مثال توضیح دهید ؟

سیاست گذاران معمولاً تلاش می کنند از دو راه مقدار تقاضا و مصرف سیکار را کم کنند یکی راه آگاه سازی مردم به ر

یان های کشیدن سیکار و دیگری با بالا بردن قیمت آن از طریق وضع مالیات بر سیکار

۱۳- قانون عرضه را توضیح دهید ؟

طبق قانون عرضه، با افزایش قیمت، مقدار عرضه از هر کالا افزایش می یابد و بالعکس

۱۴- با توجه به جدول زیر منحنی عرضه را رسم کنید ؟

قیمت	عرضه بستنی
۰	۰
۵۰۰	۲
۱۰۰۰	۵
۱۵۰۰	۸
۲۰۰۰	۱۱
۲۵۰۰	۱۴
۳۰۰۰	۱۶

جواب منطقی صفحه ۵۱

۱۵- عوامل دیگری در میزان عرضه تأثیر دارد ؟

قیمت مواد اولیه ، ابداعات و اختراعات ، تعادل در بازار

۱۶- با توجه به جدول زیر :

عرضه بستنی	تقاضای بستنی	قیمت بستنی
۰	۱۶	۰
۲	۱۴	۵۰۰
۵	۱۱	۱۰۰۰
۸	۸	۱۵۰۰
۱۱	۵	۲۰۰۰
۱۴	۲	۲۵۰۰
۱۶	۰	۳۰۰۰

الف : منطقی عرضه و تقاضا را رسم کنید ؟

ب: به ترتیب نقاط p_1 , p_2 بیانگر چیست و در منطقی نشان دهید ؟ مازاد عرضه و مازاد تقاضا

ج: قیمت تعادلی و مقدار تعادلی چقدر است؟ قیمت تعادلی : ۱۵۰۰ مقدار تعادلی : ۸

۱۷- بازار رقابتی چه نوع بازاری است ؟

در بازار هر محصول، گاه تعداد فروشندگان و خریداران به قدری زیاد است که حضور و رفتار هر یک از عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان به نسبت کل بازار بسیار کوچک خواهد بود و در عمل هیچ یک از طرفین به تنهایی در شکل گیری قیمت تأثیرگذار و به عبارت دیگر قیمت گذار نیستند در این صورت بازار را به اصطلاح بازار رقابتی می نامند بازار محصولات پیچیده ماکارونی معمولاً رقابتی است.

۱۸- بازار انحصاری چه نوع بازاری است؟

گاه به دلایل طبیعی، اقتصادی، قانونی یا حتی غیرقانونی، تعداد فروشندگان یا خریدار به یک یا چند نفر محدود می شود این وضعیت را انحصار می گوئیم مثلاً شرکت توانیر در کشور ما، به دلیل طبیعی و شرکت های خودرویی به دلایل قانونی، انحصارگر در فروش کالای خود به شمار می روند شرکت پخش و پالایش فرآورده های نفتی از یک سو تنها خریدار و از سویی

دیگر تنها فروشنده محصولات نفتی است و خرید و فروش این کالا را در انحصار خود دارد. انحصارگر، قیمت گذار است و خریداران در بازار انحصاری قیمت پذیرند

۱۹- برخی دیگر از انواع بازارها را هم می توان در قالب مزایای ها دید که به دو صورت مزایده و مناقصه مشاهده می شود. فروشندگان آثار هنری در نمایشگاه ها و مزایای ها، مزایده و خریداران عمده کالا و خدمات مناقصه برگزار می کنند

سوالات درس ۶

۱- دولت علاوه بر وظایف نظارتی، مسئول ارائه کالاها و خدمات عمومی هم هست.

۲- دو وظیفه اصلی دولت را نام ببرید؟

بهبود عملکرد بازار و ارائه کالا و خدمات عمومی

۳- مجموعه گسترده ای از قوانین و مقرراتی که توسط دولت وضع و اجرا می شود به چه هدفی انجام می شود؟

به منظور تسهیل و تشویق مبادلاتی است که به نفع خریداران و فروشندگان است و از بروز شرایطی که به مبادلات آنها آسیب می زند، جلوگیری می کند

۴- ضرور دولت و عملکرد قوی آن چه نتیجه ای دارد؟

ضرور دولت و عملکرد قوی آن سبب می شود افراد به حقوق یکدیگر تعرض نکنند و مثلاً دارایی هایی را که متعلق به آنها نیست تصرف نکنند در این حالت، دولت به عنوان یک داور، در میدان فعالیت های اقتصادی، ضرور دارد.

۵- دولت ها با چه راهکارهایی باعث بهبود عملکرد بازار می شوند؟ برای هر کدام مثال بزنید؟

- دولت با تعریف و اجرای حقوق مالکیت، امنیت خرید و فروش و مبادلات را بهبود می بخشد دولت اجازه نمی دهد

تا زمانی که فروشنده اثبات نکند که مالک واقعی چیزی است، آن را بفروشد

((مثلاً دارایی هایی را که متعلق به آنها نیست تصرف نکنند در این حالت، دولت به عنوان یک داور، در میدان فعالیت های اقتصادی، ضرور دارد وضعیتی را تصور کنید که خریداران نمی توانند اطمینان یابند آیا فروشندگان مالکان واقعی

آن چیزی هستند که برای فروش عرضه کرده اند یا خیر، در این حالت چگونه خریداران پولی را که به سستی درآورده اند، برای چیزهایی مانند خانه، خودرو، لوازم خانگی و... بپردازند حالتی را تصور کنید که پول زیادی را به صاحب واقعی چیزی داده اید و آن را فریده اید، اما شخص دیگری به راحتی به میان بیاید و مانع از استفاده شما از چیزی که فریده اید شود!))

— علاوه بر حمایت از حقوق مالکیت و اجرای قراردادهای دولت با وضع قوانین و مقرراتی ویژه در زمینه های متکلف می کوشد تا وجود اطلاعات و آگاهی های لازم را برای مبادله بین افراد تضمین کند

((مثلاً شرکت های دارویی و غذایی نمی توانند پیش از انجام برخی آزمایش ها و اخذ گواهی معتبر محصولات خود را به بازار عرضه کنند یا افراد بدون دارا بودن صلاحیت های لازم به مشاغل متکلف وارد شوند، همچنین سازمان استاندارد وظیفه دارد کیفیت یا عدم کیفیت محصولات را تأیید کند همه این فعالیت ها به نوعی سبب بهبود عملکرد بازار می شود))

۶- ارائه کالا و خدمات عمومی یکی از وظایف دولت هاست آن را توضیح دهید؟

شما چیزهای زیادی دارید که متعلق به خود شماست و می توانید مانع استفاده دیگران از آنها شوید اما آیا درباره خیابان، بوستان، تیرهای چراغ برق، پارک ها، آتش نشانی و پلیس هم همین طور است؟ اینها بسیار با ارزش اند ولی هیچ کس نمی تواند این امکانات را فقط برای خودش داشته باشد به کالا و خدماتی که توسط افراد زیادی می تواند هم زمان استفاده شود و شما نمی توانید مردم را از استفاده آن محروم سازید کالای عمومی گفته می شود

۷- دولت ها برای ارائه خدمات و کالاهای عمومی، چه منابع مالی در اختیار دارد؟

منابع مالی معمولاً و در بیشتر موارد از دو محل تأمین می شود یکی مالیات ها و دیگری فروش دارایی های ملی

۸- مالیات دو هدف اصلی دارد آن را نام ببرید؟

اولین و مهم ترین هدف مالیات، افزایش درآمد دولت است. دیگر اینکه، مالیات می تواند فعالیت های نامناسب مانند کشیدن سیگار را کاهش و رفتارهای مطلوب، مانند مصرف شیر را افزایش دهد

۹- افزایش درآمد دولت یکی از اهداف اخذ مالیات است آن را شرح دهید؟

مالیات برای تأمین مالی اهداف و پشتیبانی از فعالیت های دولت مانند امنیت، دفاع، امور قضایی، آموزش و بهداشت عمومی ضروری است. شاید تصور زندگی در شهرها و روستاها بدون خدمات ارائه شده توسط دولت مانند مدارس، راه ها، علامت های راهنمایی و رانندگی، پلیس، درمانگاه ها، کتابخانه ها، بوستان ها و... که هزینه های همه آنها از محل مالیات تأمین می شود، سخت باشد بنابراین هدف اصلی از مالیات این است که درآمد دولت را تا حدی بالا ببرد که عملکرد دولت مؤثر واقع شود

۱۰- کاهش فعالیت های نامناسب و تشویق فعالیت های مطلوب یکی از اهداف اخذ مالیات است آن را شرح دهید؟

در برخی کشورها مالیات بر سوخت های آلاینده مانند بنزین و گازوئیل معمول است؛ چراکه این مالیات می تواند به

کاهش مصرف و در نتیجه کاهش آلودگی ناشی از آن بینجامد اخیراً در برخی کشورها به دلیل آثار زیست محیطی خطرناک کپسول های پلاستیکی، به وضع مالیات بر مصرف آنها اقدام شده است. علاوه بر این مالیات بر مصرف محصولات تنباکویی

از جمله سیگار که برای سلامت انسان مضر است، در دنیا بسیار شایع است. گاهی نیز دولت از برخی فعالیت ها که برای افراد جامعه مفید است، مالیات دریافت نمی کند

۱۱- انواع مالیات را نام ببرید؟

مالیات مستقیم و مالیات غیر مستقیم

۱۲- تفاوت مالیات مستقیم و مالیات غیرمستقیم چیست؟

تفاوت این دو نوع مالیات در این است که در مالیات مستقیم مبلغی به عنوان مالیات دریافت می شود ولی در مالیات غیرمستقیم، مالیات به صورت بخشی از قیمت کالا از مشتری گرفته می شود

۱۳- مالیات مستقیم به چند دسته تقسیم می شود نام ببرید ؟

مالیات های مستقیم خود به دو دسته مالیات بر دارایی و مالیات بر درآمد تقسیم می شوند

۱۴- مالیات بر دارایی و مالیات بر درآمد بطور خلاصه توضیح دهید؟

مهم ترین نوع مالیات بر دارایی، مالیات بر ارث است که از اموال و دارایی های باقی مانده شخص فوت شده، دریافت می شود در واقع زمانی که اموال شخص متوفی قرار است به وراث او منتقل شود دولت از دارایی و ثروت در حال انتقال مالیات می گیرد در مالیات بر درآمد، درآمد افراد و شرکت ها مبنای مالیات است. شاید بتوان گفت که مالیات بر درآمد اشخاص مهم ترین نوع مالیات است. مالیات بر درآمد از هر کدام از انواع درآمدها جداگانه دریافت می شود (مثلاً مالیات بر حقوق و مالیات بر درآمد املاک)

۱۵- از اقسام مالیات بر درآمد سه مورد نام ببرید؟

مالیات بر درآمد کشاورزی و دامپروری ، مالیات بر درآمد حقوق ، مالیات بر درآمد مشاغل ، مالیات بر درآمد اتفاقی ، مالیات بر درآمد املاک

۱۶- از مهم ترین انواع مالیات های غیرمستقیم که در کشور ما اجرا و اعمال می شوند نام ببرید؟

عوارض گمرکی و خدماتی، مالیات بر مصرف و مالیات بر ارزش افزوده

۱۷- عوارض گمرکی و خدماتی یکی از اقسام مالیات غیر مستقیم است آن را توضیح دهید؟

یکی از انواع مالیات های غیرمستقیم، عوارض گمرکی است. حقوق و عوارض گمرکی در واقع مالیات هر کشور بر صادرات و واردات کالاهای مختلف است که با نام تعرفه های گمرکی نیز شناخته می شود این نوع مالیات ها، تاج سیاه است های کلان بازرگانی و شرایط اقتصادی کشورها هستند و به جز اینکه یکی از راه های درآمدزایی دولت ها هستند معمولاً برای

حمایت از صنایع داخلی نیز به کار گرفته می شوند این دسته از مالیات ها ممکن است براساس قیمت و ارزش کالاها یا براساس ویژگی ها و مشخصات آنها (مانند حجم، وزن و...) تعیین و دریافت شوند

۱۸- مالیات بر مصرف یکی از اقسام مالیات غیر مستقیم است آن را توضیح دهید؟

مالیات بر مصرف، مالیاتی است که مصرف کنندگان کالاهای خاص در زمان خرید آن کالا (به همراه قیمت کالا) پرداخت می کنند به این ترتیب اگر شما میزان بیشتری از آن کالا مصرف کنید در نهایت مالیات بیشتری نیز پرداخت می کنید اگرچه این نوع مالیات نهایتاً به وسیله مصرف کننده نهایی پرداخت می شود اما وظیفه قانونی پرداخت آن به عهده تولیدکنندگان و فروشندگان است. مالیات بر مصرف، انواع بسیار زیادی دارد که بارزترین نمونه آن در ایران، مالیات بر مشروبات غیرالکلی ماشینی و مالیات بر دخانیات است.

۱۹- مالیات بر ارزش افزوده یکی از اقسام مالیات غیر مستقیم است آن را توضیح دهید؟

منظور از مالیات بر ارزش افزوده، مالیاتی است که از تفاوت ارزش بین کالا و خدمات عرضه شده با ارزش کالا و خدمات خریداری شده در دوره ای مشخص گرفته می شود این نوع مالیات چند مرحله ای است و در هر یک از مراحل تولید و تکمیل تا مصرف نهایی بر حسب ارزش افزوده گرفته می شود مالیات بر ارزش افزوده با ایجاد شفافیت، فرار مالیاتی را کاهش می دهد

۲۰- چرا مالیات بر ارزش افزوده با ایجاد شفافیت، فرار مالیاتی را کاهش می دهد و از مالیات ستانی مضاعف جلوگیری می کند؟

چون که مالیات پرداخت شده تولیدکنندگان قبلی از مالیات بر فروش بعدی کسر می شود به عبارت دیگر کالا و خدمات واسطه ای از پرداخت مالیات معاف می شوند

۲۱- نماد VAT نشان چیست؟

مالیات بر ارزش افزوده

۲۲- مالیات بر ارزش افزوده (vat) چگونه کار می کند؟

در کشورهایی که سازوکار مالیات بر ارزش افزوده برقرار است، کسب وکارها، منبع مالیات را از فروش خودشان جمع آوری کرده و آن را از طریق خرید از دیگر کسب وکارها، پرداخت می کنند در این شکل نشان داده شده است که چگونه ۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده بر تولید و فروش لباس، عمل می کند

۲۳- سایر درآمدهای دولت را نام ببرید؟

غیر از مالیات، بخش زیادی از درآمدهای مورد نیاز دولت در ایران از محل فروش دارایی هایی مثل نفت تأمین می شود

بخش زیادی از درآمدهای دولت از محل فروش داراییهای تجدیدناپذیری مانند نفت و گاز تأمین شده است که درآمدی پایدار نیست؛ با قیمت نفت نوسان می‌کند و قابل تعمیم است

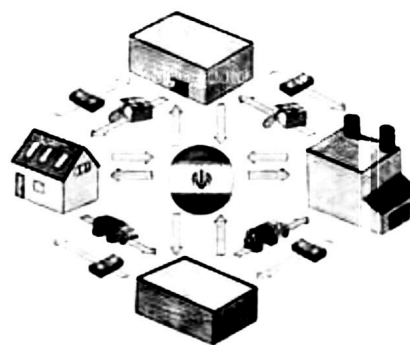
دولت سالیانه بخشی از درآمد مورد نیاز خود را نیز از طریق ایجاد بدهی تأمین می‌کند، یعنی از مردم قرض می‌گیرد یا آنها را در طرح‌های عمرانی و سرمایه‌گذاری‌های دولت شریک می‌کند و از محل سود این طرح‌ها سودی بین آنها تقسیم می‌کند این درآمد نیز نمی‌تواند تا ابد پایدار باشد

۱۴- در رابطه با فروش منابع ملی در چه صورتی متما نسل‌های بعد، ما را نتوانند بخشید؟

در صورتی که با درآمد حاصل از فروش این منابع، دارایی‌های دیگری خلق نشود و این درآمدها صرف هزینه‌های جاری کشور (تظیر پرداخت دستمزد و...) شود، در این صورت متما نسل‌های بعد، ما را نتوانند بخشید

۱۵- جایگاه دولت در جریان چرخشی درآمد را توضیح دهید؟

فریداری مهم در بازارهای عوامل تولید و نیز بازار کالا و خدمات است و البته با دریافت مالیات از شرکت‌ها و خانواده‌ها و پرداخت یارانه به آنها نقشی مهم در اقتصاد ایفا می‌کند (شکل صفحه ۶۵)



سوالات درس ۲

۱- چه دلایلی باعث می‌شود کشورها با یکدیگر وارد مبادله شوند؟

به طور کلی، یکسان نبودن منابع و عوامل تولید در کشورها و نیز یکسان نبودن کشورها از نظر دسترسی به فناوری یا تفاوت‌های اقلیمی و آب و هوایی از دلایلی است که باعث می‌شود کشورها با یکدیگر وارد مبادله شوند. همین عوامل باعث می‌شود تا تولید یک محصول در کشوری به صرفه باشد و در کشور دیگر، صرفه اقتصادی نداشته باشد و همین اختلاف، پایه بده بستان دو کشور یا صادرات و واردات را تشکیل می‌دهد

۲- دو کشور ایران و برزیل را در نظر بگیرید. برای سادگی فرض کنید:

الف) هر دو کشور به یک اندازه از نیروی کار، سرمایه و دانش فنی برخوردارند در هر دو کشور فقط غذا و پوشاک با قیمت های یکسان تولید می شوند

ب) هر دو کشور اگر همه عوامل تولیدشان را با اشتغال کامل، برای تولید غذا به کار گیرند ایران ۶۰ واحد و

برزیل ۴۰ واحد تولید می کند

ج) هر دو کشور اگر همه عوامل تولیدشان را با اشتغال کامل، برای تولید پوشاک به کار گیرند ایران ۳۰ واحد

و برزیل ۲۰ واحد تولید می کند

—در این صورت ایران و برزیل در تولید کدام کالاها مزیت مطلق دارند؟ و بهتر است در چه محصولی تمرکز کنند؟

برزیل در تولید پوشاک و ایران در تولید غذا مزیت مطلق دارند در نتیجه بهتر است در محصولی که مزیت دارند تخصص و تمرکز یابند و محصولات خود را با یکدیگر مبادله کنند

۳— کنیا در غذا و پوشاک، نسبت به دیگر کشورها مزیت مطلق ندارد در کشور خود در تولید غذا نسبت به پوشاک مزیت نسبی دارد

۴— اگر اصل مزیت های مطلق و نسبی رعایت نشود چه نتایجی دارد؟

اولاً از منابع و سرمایه ها به بهترین نحو ممکن استفاده نمی شود که به نوعی هدر رفت آنها محسوب می شود ثانیاً با تولید محصولات کمتر و بی کیفیت تر، رفاه جامعه کاهش می یابد

۵— صادرات کالاها به تولیدکنندگان چه اجازه می دهد؟

صادرات کالاها به تولیدکنندگان اجازه می دهد تا محصولات خود را در بازارهای بزرگ تری به فروش برسانند و همچنین به منظور رقابت با تولیدکنندگان دیگر، به تلاش بیشتر برای تولید بهتر و کارآمدتر وادار شوند

۶— چه عواملی باعث میشود تا دولت ها در طول تاریخ و در شرایط گوناگون، برآوردهای گوناگون و گاه متعارضی با مسئله تجارت بین الملل داشته باشند؟

یک کشور ممکن است با مشکلات خاص خود مواجه باشد و کشور همسایه اش، مشکلات و مسائل متفاوتی داشته باشد همچنین آرمان ها و چشم اندازهای سیاسی و اجتماعی و فرهنگی کشورها ممکن است تفاوت های قابل توجهی داشته باشد همین امور موجب می شود تا دولت ها در طول تاریخ و در شرایط گوناگون، برآوردهای گوناگون و گاه متعارضی با مسئله تجارت بین الملل داشته باشند

۷— نقش دولت در واردات محصولات به چه صورت است؟

گاهی دولت ها برای حمایت از صنایع داخلی خود و کاهش وابستگی اقتصادی به کشورهای دیگر، تعرفه های

کوناگونی بر واردات برخی از کالاها وضع می کنند و گاهی در جهت گسترش روابط اقتصادی شان با کشورهایی

که دیدگاه های نزدیک سیاسی با یکدیگر دارند پیمان های تجاری وضع می کنند و تعرفه ها را کاهش می دهند.

۸- کشور انگلستان در سال ۱۷۰۱، چه قانونی را در مجلس خود تصویب کرد؟ و چه هدفی رو دنبال می کرد؟

کشور انگلستان در سال ۱۷۰۱، قانونی را در مجلس خود تصویب کرد که براساس آن واردات هر نوع پوشاک با ابریشم ایرانی یا هندی یا چینی به کشور را ممنوع اعلام می کرد این قانون در حمایت از صنعت منسوجات داخلی انگلستان صورت گرفته بود.

۹- در اواخر قرن هجدهم و اوایل قرن نوزدهم، کشورهای آلمان و اروپای شرقی و ایالات متحده در جهت تقویت و حمایت از صنایع داخلی خود تعرفه های حمایتی متعددی بر کالاهای وارداتی وضع کردند

۱۱- تمولات در دوره بین دو جنگ جهانی آمریکا چگونه بود؟

کارگران و تولیدکنندگان، کنگره آمریکا را متقاعد کردند که تعرفه های گمرکی را تا ۵۰ درصد افزایش دهد البته سایر کشورها نیز به تلافی این اقدام، تجارت خود را با آمریکا کاهش دادند ایالات متحده در دهه ۲۰ قرن بیستم نیز مجدداً به سیاست های حمایت گرایانه در مقابل تجارت آزاد روی آورد

۱۲- سازمان های بین المللی که در قرن بیستم شکل گرفت.

۱۳- کنفرانس پولی و مالی سازمان ملل برتن وودز در چه سالی تشکیل شد و چه نتیجه ای داشت ؟

در سال ۱۹۴۴ تشکیل شد و نتیجه آن تشکیل بانک جهانی توسعه و صندوق بین المللی پول بود

۱۴- قرارداد کات توضیح دهید؟

در سال ۱۹۴۲، ۱۳ کشور برای جلوگیری از اقدامات حمایت گرایانه کشورها علیه یکدیگر و حفظ روابط تجاری بین خودشان قراردادی غیررسمی را امضا کردند که به نام قرارداد کات مشهور شد بعدها به سازمان دائمی تجارت جهانی تبدیل شد

۱۵- آمریکا، کانادا و مکزیک در سال ۱۹۹۲ چه پیمانی امضا کردند؟

پیمان تجارت آزاد مشهور به پیمان نفتا را امضا کردند

۱۶- مهم ترین موارد نقض پیمان های تجاری که در کارنامه دولت های ایالات متحده آمریکا ثبت شده است نام ببرید؟

عدم پایبندی به پیمان های بین المللی، سابقه بلندی در سنت آمریکایی دارد و دولت های این کشور، بارها پیمان های بین المللی را نقض کرده اند در دوران اخیر، فروج آمریکا از توافق آب و هوایی پاریس، توافق نامه آسیا پاسیفیک، توافق برجام و پیمان جهانی سازمان ملل برای بهبود وضعیت مهاجران و پناهندگان، مهم ترین موارد نقض پیمان های تجاری است که در کارنامه دولت های ایالات متحده آمریکا ثبت شده است.

۱۷- چه چیزی موجب بهانه جویی و سلطه رقیب یا دشمن و نهایتاً ضعف کشور می شود؟

وابستگی در تأمین کالاهای راهبردی و ضروری مثل دارو، غذا و محصولات کشاورزی، حوزۀ انرژی مثل نفت و انرژی هسته ای و انرژی های نو و صنایع نظامی و دفاعی می تواند موجب بهانه جویی و سلطه رقیب یا دشمن و نهایتاً ضعف و وابستگی کشور شود

۱۸- چه چیزی باعث میشه اقتصاددانان به اهمیت خودکفایی در برخی از تولیدات داخلی و عدم وابستگی برای تأمین آنها از خارج تأکید کنند؟ قدرت و استقلال اقتصادی کشور

۱۹- اقتصاد تک محصولی، اقتصادی شکننده و آسیب پذیر است.

۲۰- چرا اقتصاد تک محصولی، اقتصادی شکننده و آسیب پذیر است؟

زیرا اقتصاد تک محصولی در مواقع بحرانی، امکان تاب آوری و انعطاف پذیری مقابل تکانه ها، مشکلات و تحریم ها را ندارد

۲۱- در چه صورتی یک کشور می تواند به وضعیت استقلال و استکام اقتصادی نزدیک شود؟

الف) راه های تأمین کالاهای وارداتی یا بازارهای فروش کالاهای صادراتی خود را گوناگون کند

ب) از وضعیت تک محصولی فاصله بگیرد

ج) با خلق مزیت های جدید اقتصادی امکان تأمین برخی نیازهای مهم و اساسی را در داخل کشور فراهم کند

د) به علم و فناوری و اقتصاد دانش بنیان توجه بیشتری داشته باشد

۲۲- برای تعامل قدرتمند با دیگران، کشورها ناگزیرند چه اقدامی انجام دهند؟

برای تعامل قدرتمند با دیگران، کشورها ناگزیرند میان بهره برداری از مزیت های موجود و سوئی و خلق مزیت های

جدید، در جهت افزایش استقلال و اقتدار اقتصادی دست به انتخاب بپننه بزنند

۲۳- انتخاب میان بهره برداری از مزیت های موجود و خلق مزیت های جدید در جهت افزایش استقلال و اقتدار اقتصادی

چه عواملی دخیل هستند؟

موقعیت رقبا و میزان اعتمادی که به آنها داریم، موقعیت صنایع داخلی، منابع و امکانات طبیعی و انسانی و نیز وضعیت بازار و قیمت ها بستگی دارد

سوالات درمیان

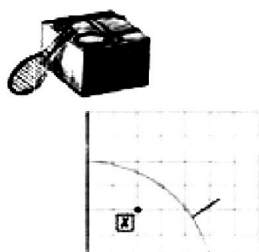
۱- چرا اقتصاد کشور ها دچار رکود می شود ؟

ضعیف بودن ساختار اقتصادی، قاچاق و واردات بی رویه و یا تحریم های اقتصادی، عده ای را از کار، بیکار می کند در این صورت، تولیدات شرکت ها و کارخانه ها کاهش می یابد و اقتصاد کشور گرفتار رکود می شود

۱۱- وجود منابع بیکار سبب به وجود آمدن چه شرایطی می شود؟

وجود این منابع بیکار سبب می شود که کشور در زیر مرز امکانات تولید قرار گیرد

۱۲- با توجه به شکل ، علت قرار گرفتن نقطه X در درون مرز امکانات تولید چیست ؟



شاید برخی از کارخانه ها بسته شده اند یا بعضی از کارگاه ها بیکار هستند وقتی یک اقتصاد منابع غیرفعال دارد به راحتی می تواند با استفاده از آن منابع غیرفعال کالا و خدمات زیادی تولید کند

۱۵- چه افرادی شاغل محسوب می شوند؟

کسانی که در ازای کاری که انجام می دهند دستمزد یا حقوق می گیرند شاغل محسوب می شوند این شغل می تواند تمام وقت یا پاره وقت باشد

۱۶- چه افرادی بیکار محسوب می شوند؟

همه کسانی که شغلی ندارند هم بیکار نیستند بیکار کسی است که بالاتر از ۱۵ سال دارد و در جستجوی کار است؛ اما کاری برای خود پیدا نمی کند بنابراین کسانی که دانش آموز و دانشجو هستند و یا بازنشسته و خانه دارند و دنبال کار نمی گردند، بیکار محسوب نمی شوند

۱۷- منظور از جمعیت فعال و غیر فعال چیست ؟

اگر تعداد افراد شاغل و بیکار را باهم جمع کنیم، جمعیت فعال جامعه به دست می آید جمعیت فعال افرادی هستند که یا مشغول به کارند یا دنبال کار می گردند (افراد دیگری را که در سن کار (بالای ۱۵ سال) قرار دارند ولی شاغل

و یا بیکار نیستند در جمعیت غیرفعال دسته بندی می کنند (مانند دانشجویان و دانش آموزان بالای ۱۵ سال)

۸- اساسی ترین شاخص ارزیابی وضعیت اشتغال کشور چیست؟

نرخ بیکاری است

۹- نرخ بیکاری چگونه بدست می آید؟

نرخ بیکاری از نسبت تعداد بیکاران به کل جمعیت فعال کشور ضرب در صد به دست می آید (فرمول صفحه ۸۶)

۱۰- چه دلایلی سبب می شود نرخ بیکاری از مقدار واقعی اش فاصله داشته باشد؟

آنچه در سنجش تعداد بیکاران اتفاق می افتد، گاهی با احساس عمومی جامعه از بیکاری سازگار نیست؛ چرا که: طبق تعریف، کسانی را که از جست وجوی شغل دلسرد شده اند بیکار محسوب نمی کنند!

همه کسانی را که به صورت پاره وقت مشغول به کارند شاغل به حساب می آورند در حالی که آنها در جست وجوی شغل تمام وقت هستند و خود را شاغل به حساب نمی آورند

همه کسانی را که در غیر از زمینه تخصصی شان مشغول به کار و فعالیت باشند شاغل محسوب می کنند

برخی افراد نیز ممکن است به دلایلی مانند اشتغال در بخش غیررسمی یا به امید بهره مندی از بیمه بیکاری

و... با مأموران آمارگیری درباره وضعیت شغلی خود با صداقت برخورد نکنند

۱۱- منظور از بازار نیروی کار در اقتصاد چیست؟

نیروی کار نیز در اقتصاد دارای بازار است. همان طور که در بازار کالا، مقدار عرضه و یا تقاضای یک کالا با قیمت آن ارتباط می یابد، در بازار کار نیز قیمت نیروی کار که نام آن دستمزد است، با میزان تقاضا یا عرضه نیروی کار ارتباط دارد عرضه کننده نیروی کار، همان کارگرانی هستند که با نیروی بدنی و یا فکری خود، محصول یا خدمتی را تولید می کنند و حاضرند کار خود را در اختیار تقاضاکنندگان کار قرار دهند تقاضاکنندگان نیروی کار، صاحبان شرکت ها و کارخانه ها یا سرمایه گذارانی هستند که نیروی کار را استخدام می کنند و گاهی در اقتصاد به آنها کارفرما هم می گویند

۱۲- انواع بیکاری را نام ببرید و توضیح دهید ؟

بیکاری اصطلاحی: این نوع بیکاری شامل کسانی می شود که شغل قبلی خود را به دلایلی رها کرده و به امید یافتن شغلی بهتر در جست وجو هستند همچنین شامل کسانی است که به تازگی در حال ورود به بازار کار هستند این نوع بیکاری کوتاه مدت است و در همه کشورها وجود دارد

بیکاری فصلی: زمانی اتفاق می افتد که کارگران به دلیل تغییرات فصلی شغل خود را از دست می دهند مانند برخی

کارگران ساختمانی و کشاورزان در فصل زمستان

بیکاری ساختاری: بیکاری ای که ناشی از عدم تطبیق بین افراد جویای کار و انواع شغل های موجود به دلایلی از جمله عدم

تطابق مهارت هاست، مثلاً نیروی کار ساده در اقتصاد وجود دارد ولی نیروی کار متخصص مورد نیاز است.

بیکاری دوره ای: بیکاری ای که هنگام رکود اقتصادی رخ می دهد در دوره رکود تولید کاهش می یابد و به همین دلیل

شرکت ها استخدام خود را متوقف می کنند یا بخشی از نیروهای خود را بیکار می کنند

۱۳- بیکاری و رکود چه پیامدهایی دارد؟

بیکاری مشکلات زیادی برای بیکاران و خانواده های آنها به وجود می آورد علاوه بر از دست دادن درآمد خانوار، بسیاری از

بیکاران، بیمه خدمات درمانی خود را نیز از دست می دهند خانواده هایی که هیچ دستمزد دیگری ندارند، مجبورند ر پس انداز

خود برای غذا، پوشاک و مسکن استفاده کنند یا ر دیگران برای تأمین این نیازها قرض بگیرند، ضمن اینکه برای هزینه

های غیرمترقبه مانند درمان و فرای لی لوازم خانگی و... ناتوان می شوند بیکاری همچنین می تواند موجب بروز اختلافات

خانوادگی شود و حتی جرم و جنایت را در جامعه بیفزاید بیکاری تأثیری منفی نیز بر بودجه دولت دارد میزان بالای بیکاری،

دولت را مجبور می کند تا پول بیشتری را صرف برنامه های اجتماعی مانند بیمه بیکاری و کمک به تغذیه خانواده های

نیازمند کند، در حالی که درآمد مالیاتی دولت به دلیل بیکار بودن کارگران و کاهش تولید شرکت ها کاهش یافته است.

۱۴- فقر نیز یکی از پیامدهای غم انگیز بیکاری و رکود است.

۱۵- روش کلی در تعیین میزان فقر چیست ؟

روش کلی در تعیین میزان فقر آن است که نیازمندی های افراد و یا خانوار را با توانمندی های آنان برای دستیابی به

آن نیازها مقایسه کنیم.

۱۶- فقر نسبی چیست؟

در فقر نسبی همیشه تعریف فقر نسبت به وضعیتی که ما در آن هستیم صورت می گیرد از این رو معیار فقر در نواحی و

زمان های مختلف متفاوت خواهد بود

۱۷- فقر مطلق چیست؟

مطابق با معیار بانک جهانی، افرادی که زیر ۱/۹ دلار در روز درآمد دارند زیر خط فقر مطلق اند و از تأمین (نیازات اولیه)

زندگی خود عاجزند

۱۸- تولید ناخالص داخلی یا درآمد سرانه کشورها را می توان معیاری برای رتبه بندی فقر، در نظر گرفت.

۱۹- یکی از وظایف دولت ها در هر کشوری اجرای سیاست های فقرزدایی و برقرار کردن عدالت است. دولت ها موظف اند از طریق حمایت از شرکت های تولیدی و مبارزه با فساد، با فقر و بیکاری مبارزه کنند.

۲۰- مسئولیت اجتماعی مردم در زمینه فقر چیست ؟

مردم نیز برای حفاظت از پیشرفت های اقتصادی خود در مقابل ویروس فقر مسئولیت دارند. آنها می توانند از طریق ایجاد نهادهای توانمندسازی، غیره و کمک های مردمی و نیز تأسیس صندوق های قرض الحسنه و فعالیت های جهادی، از یکدیگر در برابر خطر فقر و نابرابری، محافظت کنند.

سوالات درس ۹

۱- یکی از باورهای رایج میان مردم این است که گمان میکنند پول همان ثروت است.

۲- چه مشکلاتی باعث شد مردم در مبادلات خود از کالاهای با دوام و فاسد نشدنی استفاده کنند؟

یعنی مثلاً کشاورز گندمش را با کفش صنعتگر مبادله کند و مجدداً کفش خریداری شده را با گوسفند دامدار معاوضه کند. به همین شکل دامدار و صنعتگر نیز با گوسفند و کفش با یکدیگر مبادله کنند. در این صورت چگونه می توان گوسفند را با کفش مبادله کرد؟ چه تعداد گوسفند در برابر چه تعداد کفش باید مبادله شود؟ آیا گوسفندها یا گندم ها در طی مبادلات گسترده فاسد نمی شوند؟ آیا می شود آنها را به راحتی حمل کرد؟ تصور کنید یک نفر برای تأمین یکی از نیازهایش، مجبور باشد به ده ها نفر مراجعه کند و ده ها مبادله کالا به کالا انجام دهد؛ به نظر شما چنین فرایندی، چه مشکلاتی ایجاد می کند؟ به دلیل همین مشکلات، بشر برای مبادلات خود از کالایی با دوام و فاسد نشدنی و قابل تقسیم به تکه های کوچک و پُرطرف دار استفاده کرد.

۳- در هر منطقه چه کالاهایی خاص و پُرطرفدار بود؟ ویژگی مهم این کالا ها چه بود ؟

در هر منطقه، کالایی خاص پُرطرفدار بود مثلاً در ایران، غلات؛ در هندوستان، صدف؛ در تبت، چای و در روسیه، پوست سمور خولان بیشتری داشت. ساکنان این مناطق حاضر بودند کالاهای اضافی خود را با این کالاها معاوضه کنند، زیرا اطمینان داشتند که با دادن این کالاها می توانند کالاهای موردنیاز خود را دریافت کنند. به این ترتیب، این نوع کالاها به عنوان اولین پول، مورد استفاده قرار گرفت.

۴- چه عوامل و مشکلاتی باعث شد که مردم از فلزات مثل طلا و نقره به عنوان پول در مبادلات خود استفاده کنند؟

هرچند مبادله به وسیله کالاهای یاد شده، با سرعت و راحتی تر از مبادلات پایاپای انجام می گرفت، افزایش تولید و زیاد شدن حجم و تعداد مبادلات، مشکلات جدیدی را با خود به همراه آورد؛ از جمله اینکه کالاهایی که به عنوان وسیله مبادله از آنها استفاده می شد در صورتی که مدت زیادی بدون مصرف می ماندند، فاسد و غیرقابل استفاده می شدند همچنین به

دلیل مهم زیاد، فضای زیادی را اشغال می کردند از سویی دیگر، تأمین جا برای محافظت از این کالاها، هزینه نگهداری آنها را افزایش می داد که به تولیدکنندگان، ضرر می رساند

۵- انتقال فلزاتی مانند طلا و نقره چه اثراتی در جهان داشت ؟

این انتقال، موجب گسترش تجارت در داخل کشورها و بین ملت ها شد و فعالیت هایی از قبیل دریانوردی و حمل و نقل را نیز رونق بخشید.

۶- پول های فلزی مثل طلا و نقره چه مشکلاتی را به وجود آورد؟

با وجود فواید زیاد استفاده از پول های فلزی مثل طلا و نقره، بارهم مشکلاتی وجود داشت؛ مثلاً میزان طلا و نقره محدود بود و با افزایش تجارت و مبادله، به پول بیشتری نیاز بود.

۷- به مرور زمان چه چیزی جای پول های فلزی را گرفت ؟ و چه ویژگی داشت؟

عده ای از بازرگانان در معاملات خود به جای پرداخت سکه های فلزی، رسیدی صادر می کردند که بیانگر بدهی آنان بود طرف مقابل هم براساس اعتمادی که داشت، این رسید را می پذیرفت. به تدریج، بازرگانی که به یکدیگر اعتماد داشتند، این رسیدها را بین خود مبادله می کردند مردم هم برای در امان ماندن از خطرهای احتمالی و همچنین رهایی یافتن از حمل مسکوکات در معامله ها، پول های خود را به تبار یا صرافان معتبر می سپردند و در مقابل، رسید معتبر از آنان دریافت می کردند و در معاملات خود این رسیدها را به کار می گرفتند

۸- نخستین اسکناس ها کدام اند و پشتوانه آن چه بود و بعد ها با چه عنوانی شناخته شدند؟

این رسیدها درواقع نخستین اسکناس ها بود که پشتوانه آنها طلا و نقره ای بود که نزد صرافان و بازرگانان نگهداری می شد رونق روز افزون کار صرافی ها، آنها را به نهادی مهم در اقتصاد تبدیل کرد که نام آن، بانک شد

۹- چه عواملی باعث شد که دولت ها چاپ و انتشار اسکناس بر عهده بگیرند ؟

بی مبالایی یا سوء استفاده برخی صرافان از اعتماد مردم یا تعداد زیاد انواع رسیدها و صرافی ها، که آشنایی و اعتبارسنجی آنها را برای مردم سخت کرده بود موجب شد تا دولت ها برای جلوگیری از بروز این گونه مشکلات به ناچار چاپ و انتشار اسکناس را بر عهده گیرند

۱۰- با گسترش ارتباطات بانک ها چه خدماتی ارائه کردند و نحوه کار آن چگونه بود ؟

با گسترش ارتباطات، بانک ها فعالیت خود را گسترش دادند و نقل و انتقال اسکناس هم کم کم دشوار شد در این میان یکی از خدماتی که بانک ها ارائه دادند، چک بود در معاملاتی که با چک انجام می شود، پول نقد بین افراد رد و بدل نمی شود، بلکه بانک موجودی حسابی را کاهش و موجودی حساب دیگری را افزایش می دهد

۱۱- پول تحریری یا ثبتی چیست ؟

چون افراد خودشان مبلغ چک را روی آن می نویسند به آن پول تحریری یا ثبتی می گویند

۱۲- پول الکترونیکی چرا به وجود آمد و چه ویژگی دارد و یکی از آن ها را نام ببرید؟

افزایش حجم و سرعت مبادلات و همراه شدن آن با انقلاب دیجیتال و الکترونیک، موجب شد تا بشر به دنبال روش های سریع تر و راحت تری باشد در نتیجه امروز شاهدیم که پول الکترونیکی قابل ثبت در کارت های بانکی و قابل انتقال در شبکه های ارتباطی، خریدوفروش و انتقال دارایی را بسیار آسان کرده است. در آینده پول های دیجیتالی گوناگونی را خواهیم دید که فرصت ها و تهدیدات جدیدی را برای زندگی بشر ایجاد خواهد کرد یکی از این پول های نوظهور است. بیت کوین است.

۱۳- پول های کاغذی، تحریری یا الکترونیکی چه خصوصیتی دارند ؟ توضیح دهید ؟

پول های کاغذی، تحریری یا الکترونیکی، خصوصیتی اعتباری دارند پولی که شما در دست دارید و روی آن نوشته شده است ۱۰ هزار تومان، به این معنی نیست که این ورقه کاغذ به خودی خود ۱۰ هزار تومان می ارزد، بلکه به معنی سند یا رسیدی است که به شما امکان می دهد با آن معادل ۱۰ هزار تومان کالا یا خدمات دریافت کنید اطمینانی که مردم به ارزش پول در مبادلات دارند پشتوانه پول به شمار می رود زمانی که پول طلا و نقره رایج بود پشتوانه پول همان طلا و نقره موجود در خود پول بود. پشتوانه پول کاغذی هم پول های فلزی و شمش های طلا و جواهراتی بود که نزد صراف یا بانک بود اما امروزه پول های فلزی و کاغذی و تحریری و الکترون کیی که در دست افراد یا در حساب آنهاست، پشتوانه ای جز قدرت اقتصادی کشور ندارد

۱۴- چهار وظیفه اصلی پول را فقط نام ببرید ؟

۱- وسیله پرداخت در مبادلات ۲- وسیله سنجش ارزش ۳- وسیله پس انداز و حفظ ارزش ۴- وسیله پرداخت های آینده

۱۵- یکی از وظایف پول وسیله پرداخت در مبادلات است آن را توضیح دهید ؟

شما در مبادلات خود پول را می پذیرید زیرا می دانید که دیگران نیز هنگام فروش کالاها یا خدمات خود آن را بخواهند پذیرفت. نقش اصلی پول در مبادلات، آسان سازی مبادله است.

۱۶- یکی از وظایف پول وسیله سنجش ارزش است آن را توضیح دهید ؟

با پول می توان ارزش کالاها را مشخص کرد و سپس ارزش نسبی آنها را باهم سنجید عملاً پول، کار خرید و فروش کالاهای مختلف و تبدیل قیمت ها را به یکدیگر آسان میکند هرکی از کشورها دارای واحد ارزش خاص خود هستند، مثلاً واحد ارزش در اتحادیه اروپا یورو، در آمریکا دلار و در ایران ریال (تومان) است.

۱۷- یکی از وظایف پول وسیله پس انداز و حفظ ارزش است آن را توضیح دهید؟

شما نیازهای گوناگونی دارید که با پرداخت پول، آنها را برطرف می کنید بعضی نیازها هر روزه و بعضی در طول زمان پیش می آید و فرد همواره باید مقداری پول را برای رفع نیازهای آینده خود نگهداری کند علاوه بر هزینه های روزمره، برخی هزینه های غیرقابل پیش بینی نیز هست که در موقعیت های خاص پیش می آید

۱۸- یکی از وظایف پول وسیله پرداخت های آینده است آن را توضیح دهید؟

در صورتی که پول بتواند حفظ ارزش کند می تواند وسیله مناسبی برای پرداخت آینده نیز باشد این وظیفه پول در روزگار ما کاملاً منسوخ است؛ زیرا بیشتر معاملات تجاری در مقابل پرداخت های آینده صورت می گیرد خرید اقساطی و رد و بدل کردن حواله های بانکی نیز از همین نوع است.

۱۹- نقدینگی را تعریف کنید و افزایش نقدینگی معمولاً ناشی از چیست؟

کل حجم پول موجود در کشور، نقدینگی آن کشور به شمار می رود همان طور که آب استخر قابل زیاد یا کم شدن است، حجم نقدینگی نیز کم یا زیاد می شود و افزایش نقدینگی معمولاً ناشی از عملکرد بانک هاست.

۲۰- چه زمانی متوجه ضرور تورم در اقتصاد می شویم؟

معمولاً هنگامی با تورم روبه رو می شویم و آن را احساس می کنیم که بخواهیم کالایی را خریداری کنیم. در چنین حالتی اگر ببینیم برای کالای مورد نظر باید پول بیشتری پرداخت کنیم، متوجه ضرور تورم در اقتصاد می شویم. البته به این نکته توجه کنید که هر گونه افزایشی در قیمت را نمی توان تورم دانست؛ مثلاً ممکن است فروشنده ای بی اضاف کالای مورد نظر شما را گران تر از آنچه هست، به شما بفروشد

۲۱- تورم تعریف کنید؟

اقتصاددانان افزایش در سطح عمومی قیمت ها را تورم می گویند

۲۲- نرخ تورم چیست؟

نرخ تورم، درصد افزایش سالانه سطح عمومی قیمت هاست.

۲۳- اگر قیمت کالاها در امسال نسبت به سال قبل ۲۰ درصد افزایش یافته باشد به چه معناست؟

اگر قیمت کالاها در امسال نسبت به سال قبل ۲۰ درصد افزایش یافته باشد، یعنی ما نسبت به سال قبل تورم ۲۰ درصدی داریم و این به معنای آن است که قدرت خرید پول ما ۲۰ درصد کاهش یافته؛ یعنی با کی مقدار مشخص پول (مثلاً ۵ هزار تومان) امسال ۲۰ درصد کمتر از سال قبل می توان کالا خریداری کرد پس تورم نشان می دهد که قدرت خرید پول چقدر کاهش یافته است.

۱۴- چگونه نرخ تورم را مناسبه می کنند؟

صفحه ۱۰ کتاب

۱۵- عدد ۱۰ بدست آمده در شاخص قیمت مصرف کننده گویای چیست ؟

عدد ۱۰ به ما می گوید که از سال قبل تاکنون، ۱۰ درصد شاخص قیمت مصرف کننده رشد داشته است و یا به عبارت دیگر، ما نسبت به سال قبل، تورمی معادل ۱۰ درصد داشته ایم.

۱۶- تورم چه آثار و پیامدهایی دارد ؟

تورم بر رفاه مردم و امنیت اقتصادی آنها اثر منفی دارد. تورم موجب می شود فضای کسب و کار بی ثبات شود و تولیدکنندگان و بازرگانان نتوانند پیش بینی درستی از آینده قیمت ها در بازار داشته باشند به این ترتیب، تولید و خرید و فروش کالاها با مشکلات زیادی روبه رو خواهد شد. از سوی دیگر، مصرف کنندگان کالاها و خدمات نیز، با کاهش قدرت خرید پولشان مواجه می شوند و این بر رفاه آنها اثر منفی خواهد گذاشت. متأسفانه اقتصاد کشور ما در سال های متمادی از تورم های لجام گسیخته آسیب دیده است.

۱۷- علت به وجود آمدن تورم در جامعه چیست؟

درباره علت به وجود آمدن تورم در جامعه، نظریه های مختلفی وجود دارد. گاهی علت تورم، نابرابری عرضه و تقاضای کل در اقتصاد است. این فرضیه تقاضا بر عرضه، به صورت افزایش قیمت ها بروز میکند. تصور کنید که برای خرید خودرو وارد بازار شده اید اما خودرو به اندازه تقاضاکنندگان وجود ندارد و بازار با مازاد تقاضا مواجه است. در این صورت تنها عدد محدودی از تقاضاکنندگان می توانند صاحب خودرو شوند. به نظر شما چه کسانی خودرو را تصاحب می کنند؟ درست است؛ آنهایی که قیمت بالاتری برای خودرو حاضرند بپردازند. به این ترتیب قیمت خودرو به سمت بالا می رود. اگر سایر کالاها نیز به نحو مشابهی افزایش قیمت داشته باشند کم کم بر روی سطح عمومی قیمت ها اثر می گذارد و نرخ تورم کل کشور را افزایش می دهد.

۱۸- دولت ها برای مقابله و کنترل تورم چه راهکارهایی را در پیش می گیرند؟

دولت برای مقابله و کنترل تورم باید میزان عرضه کالاها را افزایش دهد. دولت به دو روش می تواند عرضه را افزایش دهد. روش اول آن است که ظرفیت های تولیدی را افزایش دهد، اما از آنجاکه این روش معمولاً زمان بر است، دولت ها ترجیح می دهند از طریق افزایش واردات، بازار را تنظیم کنند.

۱۹- سیاست های پولی چیست ؟

سیاست هایی که دولت از طریق بانک مرکزی برای مدیریت حجم نقدینگی و حفظ ارزش پول اعمال می کند سیاست های پولی است.

۱۰- سیاست های پولی معمولاً به دو شکل صورت می گیرد آن دو را نام ببرید ؟

۱- کاهش نقدینگی در گردش؛

۲- افزایش نقدینگی در گردش.

۱۱- زمانی که اقتصاد کشور گرفتار تورم باشد دولت ها چه سیاستی را در پیش می گیرند ؟

زمانی که اقتصاد کشور گرفتار تورم می شود برای پیشگیری از افزایش قیمت ها یا کاهش سرعت آن، بانک مرکزی

سیاست کاهش نقدینگی یا همان کاهش حجم پول در گردش را به کار می گیرد

۱۲- زمانی که اقتصاد کشور گرفتار رکود باشد دولت ها چه سیاستی را در پیش می گیرند ؟

در حالت رکود اقتصادی که سطح تولید کاهش و بیکاری افزایش می یابد معمولاً سیاست های انبساطی اعمال می شود

۱۳- یکی از روش هایی که بانک مرکزی کشورها برای کنترل تورم و تنظیم نقدینگی در گردش به کار می گیرد چیست ؟

سیاست بازار باز (فروش اوراق مشارکت) است. در این روش بانک مرکزی می تواند با فروش اوراق مشارکت به طور

مستقیم از مقدار نقدینگی در دست مردم بکاهد یا با خرید اوراق مشارکت، نقدینگی بیشتری به جامعه تزریق کند

سوالات درس ۱۰

۱- چرا ایران از دوران باستان جایگاه ویژه ای در اقتصاد جهان داشته است؟

ایران به دلیل وسعت و پهناوری جغرافیایی، برخورداری از منابع طبیعی و قرار گرفتن در چهار راه بین المللی، از

دوران باستان جایگاه ویژه ای در اقتصاد جهان داشته است.

۲- چه چیزی موجب تسریع جریان توسعه در کشور های اروپایی شد ؟

دولت های اروپایی با تجهیز ناوگان خود به رقابت شدید نظامی و تجاری با یکدیگر و استعمار کشورهای دیگر پرداختند

این رقابت و همچنین استعمار کشورهای دیگر، موجب تسریع جریان توسعه این کشورها شد. آنها از یک سو با چنگ انداختن

بر دارایی های سایر ملت های جهان به ثروت اندوزی پرداختند و از سوی دیگر در رقابت با یکدیگر به نوسازی سریع صنایع

و تولیدات خود اقدام کردند

۳- در دوران قاجار چه اقداماتی به اقتصاد ایران آسیب های توان فرسایی وارد کرد؟

تلاش حاکمان صرف تحکیم پایه های حکومت خود افزودن بر خزانه از طریق غارت دسترنج مردم، اعطای امتیازات به

وابستگان و نادمان خود، تأمین هزینه های گزاف دربار، سفرهای خارجی و تجملات می شد از دست دادن بخش های مهم

یا ر سرزمین و منابع ایران، هزینه های شکست در جنگ، عهدنامه های تنگین و مبالغ جریمه های کزاف آنها، بی توجهی به سرمایه های انسانی و اجتماعی، سیاست های رکودی و اقباضی، نبودن برنامه ریزی و قانون گذاری اقتصادی، اعطای امتیازها به شرکت ها و کشورهای استعماری، تأسیس بانک های روسی و انگلیسی و سیل ورود کالاهای خارجی، آسیب های توان فرسایی بر اقتصاد ایران وارد کرد

۴- در دوران قاجار چه اقداماتی برای رفع کاستی ها و نبات اقتصاد کشور انجام شد؟

اقدامات محدود مذهبی و ملی، مثل تأسیس دارالفنون و برقراری نظم مالی و اداری توسط امیرکبیر، تأسیس شرکت اسلامی و تحریم کالاهای خارجی توسط علمای اصفهان، تحریم تنباکو و لغو قرارداد رژی و بیانیه هایی در حمایت از تولید ملی، متأسفانه چندان اثر بخش نبود

۵- ویژگی عمده دوره رضا خان چه بود؟

جدا شدن اقتصاد ایران از ابعاد هویتی، فرهنگی، اجتماعی، تاریخی و دینی خود بود اقتصاد ایران به جای تکیه بر پایه های بومی و درون زای داخلی و ملی خود به بیرون از مرزها و قدرت های بزرگ متکی شد

۶- برخی از اقدامات انجام شده در دوران پهلوی را نام ببرید؟

ایجاد زمینه ای قانونی (مثل قانون تجارت و تعاونی ها) و زیرساخت های مواصلاتی (مانند راه آهن)، گسترش مدارس و دانشگاه ها و بهبود نسبی بهداشت هم توانست اقتصاد ایران را از ضعف ساختاری و هویتی برهاند تعدی حکومت پهلوی بر موقوفات و مالکیت های خصوصی و عمومی، واگذاری منابع نفتی و معدنی به بیگانگان و اجرای برنامه هایی موسوم به انقلاب سفید که آخرین صدمه را به کشاورزی و اقتصاد روستایی زد بر بیماری های اقتصاد ایران افزود. نوسازی و توسعه ایران در این زمان به صورتی ظاهری و سطحی و با صنایع موقتاً انجام می شد و درآمدهای نفتی هم با تبدیل ایران به بازار مصرفی کالاهای کشورهای صنعتی و غفلت از اقتصاد مردمی، بر مشکلات اقتصاد ایران افزود در این دوران، دولت ضروری گسترده در عرصه اقتصاد کشور داشت و توانست سازمان و تشکیلات خود را نوسازی کند و شکل جدیدتری به خود بگیرد؛ درعین حال، نظام نوینی در مالیات ستانی و بودجه بندی کشور پدید آمد و برخی شاخص های اقتصادی، اجتماعی و انسانی بهبود یافت. از سوی دیگر در نتیجه افزایش درآمدهای نفتی، قدرت اقتصادی دولت افزایش یافت. در این زمان، دولت با هدف ایجاد توسعه نمایشی به اجرای طرح های عمرانی متعدد در کشور پرداخت و به این ترتیب، بخشی از درآمدهای نفتی کشور، صرف ساخت و ساز شد کارخانه ها و مؤسسات شکل گرفت و دولت به عنوان کارفرمای بزرگ در عرصه اقتصاد مطرح شد ساختارهای اساسی اقتصاد کشور نیز زیر سلطه و برنامه ریزی بیگانگان قرار گرفت.

۷- انقلاب اسلامی چه دستاورد هایی داشت؟

با پیروزی انقلاب اسلامی، مردم ما به توانمندی های خود برای ایجاد تحول و تغییر در شیوه حکمرانی سیاسی و زندگی جمعی پی بردند مردمی که تا آن روز خود را در برابر زورگویی کشورهای غربی در تعیین حاکمان و تعیین سیاست های اقتصادی و اجتماعی شان، ناتوان می دیدند روی پای خودشان ایستادند و خواستار استقلال و آزادی کشورشان شدند

۸- کتاب (ایران روح یک جهان بی روح) درباره آنچه خودش از شور و حال انقلاب اسلامی ایران در آن ایام دیده بود اثر کدام متفکر غربی است ؟

میشل فوکو، متفکر شهیر فرانسوی

۹- بعد از شکل گیری نظام جمهوری اسلامی، آنچه مورد نظر امام خمینی ، رهبر ایران و خواسته ملت بود در قانون اساسی کشور تبلی یافت و تصویری از خطوط کلی اقتصاد مطلوب اسلامی ایرانی نیز در آن درج شد آن را بیان کنید ؟

در بخش اقتصادی قانون اساسی، بر آموزه هایی همچون اقتصاد مردمی، نفی سلطه بیگانگان و استقلال اقتصادی، حقوق اقتصادی شهروندان و عدالت اقتصادی تأکید شده است.

۱۰- برای عبور از مشکلات اقتصادی و آسیب هایی که در دوران کنونی، اقتصاد ملی ما را تهدید می کند چه چیزی ضرورت می یابد ؟

مقاوم سازی اقتصاد و مصونیت بخشی به آن در برابر فشارها و تکانه های خارجی، ضروری است اقتصاددانان با اصطلاحاتی مانند استحکام اقتصادی ، تاب آوری اقتصاد ، پایداری بر مقاوم سازی اقتصاد تأکید می کنند

۱۱- مقاوم سازی اقتصاد به چه معنی است ؟

مقاوم سازی اقتصادی به معنای آن است که مجموع نیروهای مولد شرکت ها، مؤسسات تولیدی و خدماتی یک کشور، روی پای خود بایستند تا بتوانند در صورت به وجود آمدن بحران، تمامی نیازهای اساسی و حیاتی شان را خودشان تولید و تأمین کنند و وابسته به بیگانگان نباشند

۱۲- اقتصاد مقاوم موصول چیست ؟

اقتصاد مقاوم، موصول خودباوری، تلاش و مجاهدت همه جانبه و فراگیر مردمان سفت کوشی است که حاضر نیستند زیر سایه بیگانگان زندگی کنند و به آنان وابسته باشند رشادت ها و دلاوری های مردم ایران در طول تاریخ ثابت کرده است که ایرانیان مسلمان، از چنین قدرتی برخوردارند و هرکجا از این قدرت خود استفاده کرده اند به پیشرفت های بزرگی دست یافته اند

۱۳- ویژگی اقتصاد مقاومتی را بیان کنید؟

اقتصاد مقاومتی، اقتصادی است پیشرفته، مردمی و دانش بنیان که در برابر تهدیدات و تکانه های داخلی و خارجی، آسیب ناپذیر است و با اتکای به قابلیت ها و ظرفیت های داخلی و استفاده از فرصت های بیرونی، نیازها و مشکلات اقتصادی را رفع می کند و با تمریم ها و تهدیدات دشمنان، به زانو در نمی آید

۱۴- وابسته نبودن اقتصاد ملی به اقتصادهای بیگانه را می توان با نام استقلال اقتصادی شناخت.

۱۵- استقلال اقتصادی به معنای قطع ارتباط با جهان است؟

استقلال اقتصادی به معنای قطع ارتباط با کشورهای دیگر نیست و هر کشوری برای پیشرفت، به تعامل منطقی با کشورهای دیگر نیاز دارد مهم آن است که این تعامل، مقتدرانه و از روی تدبیر باشد

سوالات درص ۱۱

۱- در اقتصاد کدام کشورها پیشرفته اند؟

در اقتصاد معمولاً کشورهایی را که از قدرت تولیدی بالاتر و درآمد بیشتری برخوردار باشند، پیشرفته ترند

۲- افزایش قدرت تولید کشور در گرو چیست؟

افزایش قدرت تولید کشور در گرو افزایش قدرت تولید شرکت های تولیدی و سازوکارهای مناسب برای ایجاد کسب و کار و دادوستدهای مناسب است.

۳- در کشور های پیشرفته وضعیت تولید و توزیع دارم چگونه است؟

کشورهای پیشرفته معمولاً درآمد و تولید بالایی دارند و درآمدها به صورت عادلانه تری توزیع شده است و تعداد بیکاران این کشورها نیز کم است.

۴- رشد و پیشرفت، نقطه مقابل رکود است

۵- یک کشور پیشرفته در برابر شوکهای اقتصادی چه امکانی دارد؟

قدرت مقاومت دارد؛ از ثبات نسبی قیمت ها و بازارها برخوردار است؛ می تواند در شرایط بحرانی نیازهای اولیه خودش را تأمین و حتی مازاد آن را صادر کند

۶- پیشرفت اقتصادی کشور دارای چه مؤلفه هایی است؟

می توان مهم ترین آنها را رشد اقتصادی، شافص های توسعه انسانی و شافص توزیع عادلانه درآمد دانست.

۷- شافص های توسعه انسانی کدام اند؟

(تظیر بهداشت، سواد و امید به زندگی) مؤلفه هایی نظیر میزان امید به زندگی در بدو تولد میانگین سال های تحصیل، سرانه

درآمد ناخالص ملی و شاخص های نابرابری تشکیل دهنده شاخص توسعه انسانی است. علاوه بر این، مؤلفه هایی نظیر نرخ باروری، نابرابری های جنسیتی، دسترسی به آب آشامیدنی سالم، بهداشت عمومی، شاخص های فقر و پایداری محیطی (مثل انرژی های تجدیدشونده و فسیلی، کاهش آلاینده های محیط زیست و کارهای کلانراهی)، نقصان منابع طبیعی و تغییرات نواحی جنگلی) در گزارش های توسعه انسانی منعکس می شود

۸- رشد اقتصادی چیست و چه زمانی رخ می دهد؟

اگر در جامعه ای میزان واقعی تولید در دوره ای معین نسبت به دوره قبل افزایش یابد می گوئیم در آن جامعه رشد صورت گرفته است. رشد به معنای افزایش تولید است. بنابراین مفهومی کمی است.

۹- کشورها معمولاً با چه راهکارهایی ظرفیت تولیدی خود را افزایش می دهند؟

سرمایه گذاری بیشتر یا به کارگیری روشن های بهتر و فناوری مناسب تر، ظرفیت تولیدی خود را افزایش می دهند

۱۰- یک منشأ رشد اقتصادی افزایش در منابع است توضیح دهید؟

برای مثال، اگر جمعیت در طول زمان رشد کند به طور کلی عرضه نیروی کار هم افزایش می یابد سرمایه های فیزیکی کشور می تواند با سرمایه گذاری در کارخانه ها، ساختمان ادارات، ماشین آلات و مغازه ها افزایش یابد سرمایه انسانی با آموزش افزایش می یابد با منابع در دسترس بیشتر، یک کشور می تواند کالا و خدمات بیشتری تولید کند

۱۱- در بررسی رشد با الگوی مرز امکانات تولید چه نکته مشخص می شود؟

روشن است که مردم مقدار بیشتری از غذا و سایر کالاها می خواهند تا سلامتی و رفاه بیشتری داشته باشند اگر با صرفه جویی، سرمایه گذاری بیشتری انجام دهند با گذشت زمان، ظرفیت تولیدی آنها توسعه می یابد و مرز امکانات تولید به سمت بالا منتقل می شود نمودار سمت راست شکل بالا مرز امکانات قبلی و مرز امکانات جدید را نشان می دهد رشد اقتصادی به کشور امکان می دهد تا غذا و کالاهای دیگر بیشتر و بیشتری را تولید و مصرف کند

۱۲- رشد اقتصادی یک هدف مشترک است، زیرا کشور را قادر می سازد کالاها و خدمات بیشتری تولید کند و کام مؤثری برای تأمین نیازها و خواسته های شهروندان خود بر دارد

۱۳- کشور ها برای اینکه از موهب رشد اقتصادی در آینده لذت ببرند چه باید بکنند؟

کشور برای اینکه از موهب رشد اقتصادی در آینده لذت ببرد باید چیزهایی را در زمان حال در اقتصاد فدا کند، باید منابعی را که می توانست برای ساختن کالاهای مصرفی در زمان حال استفاده شود برای ساختن انواع سرمایه ها و توسعه روشن های تولید بهتر برای آینده صرف کند همان طور که شما هم گاهی از بعضی خریدهای لذت بخش صرف نظر می کنید تا پولتان را برای انتخاب های دیگری در آینده که زندگی شما را بهتر می کند پس انداز کنید

۱۴- اقتصاددانان برای اندازه گیری رشد به میزان رشد تولیدات یک کشور در طول سال می نگرند

۱۵- تولید ناخالص داخلی GDP چیست؟

ارزش پولی همه کالاها و خدمات نهایی تولید شده در داخل مرزهای یک کشور در طول یک سال است

۱۶- درآمد داخلی را نیز معادل تولید داخلی دانست.

۱۷- درآمد داخلی چیست؟

مجموع درآمدهایی است که در طول سال برای کشور به دست می آید

۱۸- درآمد سرانه چگونه بدست می آید؟

با تقسیم درآمد داخلی به جمعیت کشور، درآمد سرانه به دست می آید

۱۹- ارزش پولی در تعریف تولید داخلی چه مفهومی دارد؟

برای اندازه گیری تولید کشور، نیاز به یک واحد مشترک داریم که بتوانیم هر چیزی را که تولید شده است، اندازه گیری کنیم. از هر واحد اندازه گیری مثل کیلوگرم هم می شود استفاده کرد، اما شاید تنبیه مفید نباشد؛ چراکه قطعاً یک کیلوگرم پیپس سیب زمینی با یک کیلوگرم پیپست رایانه قابل جمع شدن نیست در عوض وقتی همه را به ارزش پولی که از بازار به دست آمده برگردانیم و آنها را جمع کنیم، منطقی تر می شود در این صورت صرف نظر از ابعاد و اندازه و وزن، هر کالا با ارزشی که در بازار داشته در تناسبی مقدار تولید لحاظ خواهد شد

۲۰- کالا و خدمات در تعریف تولید داخلی چه مفهومی دارد؟

تولید فقط محدود به تولید کالاهایی مانند توپ و لبنیات نیست، بلکه خدماتی مانند خدمات لوله کشی، طبانی هواپیما، رانندگی کامیون و معاینه پزشکی هم تولید است و باید در تناسبی ما لحاظ شود

۲۱- تولید نهایی در تعریف تولید داخلی چه مفهومی دارد؟

برای اندازه گیری تولید ناخالص داخلی، تنها کالا و خدمات نهایی را در نظر می گیریم، نه محصولات واسطه ای را؛ چراکه کالاها و خدمات واسطه ای همگی در تولیدات نهایی متعصبه شده اند و اگر آنها را هم جداگانه متعصبه کنیم، دچار خطای متعصبه مجدد می شویم. مثال پنبه و لباس را (در درس مالیات بر ارزش افزوده)، به یاد آورید برای متعصبه ارزش لباس های تولید شده، لازم نیست ارزش محصولات قبلی پنبه و نخ و پارچه را نیز جداگانه متعصبه کنیم؛ بلکه با متعصبه ارزش کل لباس های تولید شده، خود به خود ارزش کالاهای واسطه ای که در آن به کار رفته است نیز متعصبه می شود

۲۲- داخل مرزهای یک کشور در تعریف تولید داخلی چه مفهومی دارد؟

تولید نافالص داخلی، تولیداتی را که در داخل مرزهای یک کشور تولید می شود، اندازه می گیرد، صرف نظر از اینکه چه شهروندی آن را تولید کرده است. از این رو، تولید نافالص داخلی ایران، جمع تمام تولیداتی است که شرکت ها و افرادی که در ایران فعالیت می کنند آنها را تولید کرده اند، حتی اگر بخشی از این تولید متعلق به خارجی ها باشد.

۱۱۲- در یک سال یک کشور در تعریف تولید داخلی چه مفهومی دارد ؟

تولید نافالص داخلی تنها شامل کالاهای نهایی و خدمات تولید شده در یک سال تقویمی از اول فروردین تا پایان اسفند است. این مقدار شامل فروش اقلام باقی مانده از سال قبل نمی شود؛ یعنی چیزهایی که در یک سال ساخته می شود و در سال بعد فروخته می شود.

۱۱۳- مواردی که در تولید نافالص داخلی مناسبه نمی شوند کدام اند ؟

اول: کار بدون دستمزد؛ مانند کارهایی که در خانه انجام می گیرد یا خدماتی که در خیریه ها به صورت داوطلبانه ارائه می شود و پولی برای آنها رد و بدل نمی گردد، اگرچه دارای ارزش بالایی هستند اما در محاسبات تولید نافالص داخلی غایب اند؛ دوم: خرید و فروش کالاهای دست دوم از جمله خودرو، مبلمان یا خانه در محاسبات لحاظ نمی شوند این قبیل کالاها زمانی که برای اولین بار تولید و فروخته شده اند به حساب آمده اند.

سوم: تولیدات اقتصاد زیرزمینی، غیرقانونی و قاچاق که اطلاعات دقیقی از آنها در دست نیست و عملاً مناسبه آنها مشروعیت بخشی به این گونه فعالیت ها تلقی می شود.

۱۱۵- مهم ترین دلیل برای اندازه گیری تولید نافالص داخلی، چیست ؟

نظارت بر تغییرات تولید در طول زمان است.

۱۱۶- یکی از مشکلات در اندازه گیری تولید نافالص داخلی چیست ؟ و اقتصاددانان برای رفع این مشکل چه کردند؟

چون تولید نافالص داخلی به واحد پولی اندازه گیری می شود، با یک مشکل مواجه هستیم: قیمت کالاها و خدماتی که تولید نافالص داخلی را تشکیل می دهند به طور مداوم در حال تغییر است. برای مثال، فرض کنید یک میلیون خودرو در ایران در سال جاری تولید شود و میانگین قیمت یک خودرو ۵۰ میلیون تومان باشد مجموع تولیدات خودرو برای سال جاری عبارت است از:

۵۰ هزار میلیارد تومان = ۵۰ میلیون تومان * ۱ میلیون خودرو

حال اگر سال بعد قیمت متوسط خودرو به ۶۰ میلیون افزایش یابد برآورد ۱۰ هزار میلیارد تومانی برای تغییر تولید نادرست است؛ چرا که درواقع، همان یک میلیون خودرو تولید شده است و تنها قیمت ها تغییر کرده است!

اقتصاددانان برای حل این مشکل راه حلی دارند؛ قیمت های مناسبی باید در سالی که به آن سال پایه گفته

می شود ثابت فرض شوند

۱۲۷- نرخ رشد تولید (اقتصادی) چگونه بدست می آید؟

صفحه ۱۱۱ کتاب

۱۲۸- معمولاً از نمودارهای رشد تولید ناخالص داخلی، برای نشان دادن چه چیزی استفاده می شود؟

رشد اقتصادی کشورها

۱۲۹- آیا پیشرفت کشور فقط محدود به رشد کمی آن است توضیح دهید؟

پیشرفت کشور فقط محدود به رشد کمی آن نیست، یعنی افزایش تولید ناخالص داخلی نیست؛ بلکه ابعاد دیگری نیز دارد. فرض کنید کشوری از لحاظ میزان درآمد و تولید ناخالص داخلی، وضعیت مطلوبی دارد این به معنای آن است که کشور در زمینه رشد ثروت، پیشرفت خوبی داشته است. بسیاری از کشورهایی که دارای رشد درآمد بالایی هستند نظیر چین و آمریکا، گرفتار نابرابری درآمدی اند، بدین معنی که بخش بزرگی از ثروت تولید شده، تنها به گروه های معدودی از جامعه تعلق دارد و اکثریت جامعه از درآمد کمتری برخوردارند

۱۳۰- یکی از شاخص های سنجش وضعیت توزیع درآمد شاخص دهک هاست.

۱۳۱- شاخص دهک ها چیست؟

برای مناسبه این شاخص، مردم کشور را به ده گروه جمعیتی مساوی تقسیم می کنند در طبقه بندی این ده گروه، سطح درآمد از کمترین به بیشترین مد نظر قرار می گیرد به عبارت دیگر، گروه اول، که ده درصد اولیه جمعیت را تشکیل می دهند کمترین درصد درآمد ملی و ۱۰ درصد آخر بیشترین درصد درآمد ملی را دارند

۱۳۲- وضعیت توزیع درآمد چگونه مناسبه می شود؟

با مناسبه نسبت دهک دهم به دهک اول در کشورهای مختلف، شاخصی به دست می آید که برای مقایسه وضعیت توزیع درآمد به کار می رود هرچه این نسبت بیشتر باشد، توزیع درآمد در آن جامعه نامناسب تر است. در جدول صفحه قبل، سهم دهک دهم از درآمد ملی حدود ده برابر سهم دهک اول است.

۱۳۳- یکی از شاخص های رایج جهانی برای اندازه گیری پیشرفت های اقتصادی کشورهای گوناگون، شاخص های

توسعه انسانی HDI است.

۱۳۴- در گزارش توسعه انسانی، HDI ایران در رتبه ۶۵ و جزو کشورهای با توسعه یافتگی بالا به شمار می رود

سوالات درس ۱۱

۱- مراحل بودجه ریزی ماهیانه را بنویسید ؟

-از هر منبعی که درآمدی به دست آوردید آن درآمد را ماهیانه مشخص کنید و بنویسید

-هزینه های متغیر و ثابت خود را به صورت ماهیانه فهرست کنید

-مجموع درآمدها و هزینه های خود را ماهیانه بایکدیگر مقایسه کنید

-اگر هزینه ها بیشتر از درآمد بود، مخارج غیرضروری را کم کنید یا فرصت هایی را که فراموش کردید به نظر آورید تا درآمدتان افزایش یابد

۲- خمس و زکات دو واجب از واجبات مالی اسلام است.

۳- خمس چیست و چه زمانی باید پرداخت می شود و چه تاثیری بر جامعه اسلامی دارد ؟

هر درآمدی که به دست می آوریم، اگر بعد از یک سال از مجموع مخارج ما زیاد بیايد، به همان میزان که زیاد آمده است، مشمول خمس قرار می گیرد؛ یعنی موظفیم که ۵ درصد آن را به عنوان سهم امام و سهم سادات به مریع تقلید یا نماینده او بدهیم. خمس درواقع همان مالیات اسلامی است. پرداخت خمس موجب توزیع مجدد ثروت می شود و عدالت اقتصادی را در جامعه گسترش می دهد

۴- آغاز سال مالی برای پرداخت خمس چه زمانی است ؟

به صورت طبیعی، سال مالی از همان روزی که اولین درآمدتان را به دست آورده اید شروع می شود بعد از گذشت یک سال، درآمدی را که برایتان باقی مانده است به همراه ارقام مصرفی که خریده اید ولی از آن استفاده نکرده اید، مناسبه کنید و خمس آن را پرداخت نمایید

۱- مهارت مدیریت مخارج و خرید از جمله مهارت هایی است که برخی افراد در سنین بررگسالی نیز ندارند

۲- خرید باید آگاهانه و هوشمندانه باشد

۳- مراعل خرید هوشمندانه را بنویسید ؟

۱- مشکل و مسئله خودتان را دقیق مشخص کنید دقیقاً به چه چیزی نیاز دارید؟ بررسی کنید که آیا آنچه می خواهید

نیاز است یا خواسته و از چه راهی می یثود آن را برطرف کرد آیا اصلاً راهی غیر از خرید کردن هم دارد؟

۲- مشخص کنید که به چه میزان قرار است هزینه کنید

۳- مشخص کنید که چه گزینه هایی در سطح پولی که شما می یخواهید هزینه کنید وجود دارد (برای این کار می توانید از

و بسای تها و فروشکا ههای اینترنتی استفاده کنید موارد را در لیستی یادداشت کنید)

۴- آن ویژگی هایی از کالای هدف را که بیشتر برایتان مهم است مشخص کنید (در سه دسته: ویژگی هایی که می یخواهید

صتماً در کالای هدف باشد آنهایی که اگر باشد بهتر است و در نهایت آنهایی که اصلاً نمی یخواهید باشد)

۵- با استفاده از جدولی که در قسمت خرید مقایس های مشخص شده است، گزینه ها را بررسی کنید)

۶- انتخاب کنید و بخرید)

۷- منظور از خرید مقایسه ای چیست ؟

منظور از خرید مقایسه ای، فرایند بررسی قیمت ها و ویژگی های محصولات مشابه قبل از تصمیم گیری برای خرید است.

۸- مراعل خرید مقایسه ای را بنویسید؟

اول: تعریف مسئله شامل بیان اینکه واقعاً برای رفع چه مشکل یا حل چه مسئله ای نیاز به خرید و مصرف دارید، مثلاً

برخی افراد بدون دانستن عکاسی برای خرید دوربین حرفه ای برنامه ریزی می کنند این خرید مناسبی برای آنها نیست بلکه برای این کار یک دوربین ساده نیز کافی است.

دوم: فهرست گزینه ها شامل مواردی که می تواند مشکل را رفع یا مسئله را حل کند

سوم: تعیین معیارها، معیارهایی که عملاً برای افراد هنگام انتخاب مهم است؛ مثلاً در خرید یخچال جادار بودن، مصرف انرژی، سهولت تعمیرات و زیبایی ظاهری و نیز ایرانی بودن محصول برای خرید مهم است.

چهارم: ارزیابی شامل سنجش گزینه ها بر اساس معیارهای مختلف که اغلب بر اساس جدول زیر انجام می شود

پنجم: تصمیم گیری (انتخاب گزینه نهایی)

۶- برنی از مزایا و منافع خرید مقایسه ای را بنویسید ؟

شما می توانید بخشی از پول خود را پس انداز کنید؛ زیرا در صورت مقایسه درست معمولاً هزینه کمتری پرداخت می شود.

با خرید مقایسه ای، ویژگی ها یا ارزش بیشتری را با همان مقدار پول دریافت می کنید.

با خرید مقایسه ای محصولی با کیفیت و با عملکرد بهتر می خرید.

با خرید مقایسه ای درباره گزینه هایی از آن کالا که قبلاً از آنها مطلع نبودید آگاه می شوید.

با خرید مقایسه ای، نسبت به خرج کردن پول خود احساس آرامش بیشتری می کنید.

۷- معایب خرید مقایسه ای بنویسید؟

خرید مقایسه ای زمان بر است این زمان را می توانستید برای کسب درآمد انجام کارهای سرگرم کننده یا رسیدگی به

خانواده صرف کنید.

ممکن است خرید مقایسه ای هزینه بر باشد مانند هزینه هایی که برای تماس تلفنی یا سوخت خودرو برای بازدید از

فروشگاه های مختلف صرف می کنید.

ممکن است پس انداز حاصل از خرید مقایسه ای، به ویژه برای اقلام با قیمت پایین، کمتر از هزینه های زمان، بنزین یا

سایر هزینه های دیگر برای کسب اطلاعات باشد.

۸- داشتن الگوی برای خرج کردن، علاوه بر آنکه نشان دهنده شخصیت منطقی و عقلانی شماست، به شما در برنامه ریزی

اقتصادی نیز کمک می کند.

۹- برنی اقتصاددانان و جامعه شناسان، از بیماری ای به نام مصرف گرایی و مخارج تجمعی سخن می گویند.

۱۰- مصرف به چه معناست؟

مصرف، به معنای تغییر و تبدیل چیزی به چیز دیگر نیز به کار می رود غذایی که مصرف می کنید در بدن شما به انرژی

تبدیل می شود و این انرژی در مرحله بعد به کاری تبدیل می شود و محصول کار شما در کالایی که مجدداً به مصرف فرد

دیگری می رسد، ظاهر می شود.

۱۱- مصرف مسئولانه به چه معنی است ؟

مصرف مسئولانه مصرفی است که اجازه می دهد چرخه تبدیل ها و تغییرات طبیعی همواره ادامه پیدا کند و متوقف نشود.

۱۱- یک مورد جالب برای مصرف صبیح و مسلولانه، استفاده از ظروفی است که به راحتی در طبیعت تجزیه می شوند

سوالات درس ۱۴

۱- بعضی از اهداف به سرعت قابل دستیابی اند، ولی بعضی از اهداف زمان طولانی تری نیاز دارند

۲- اهداف پس انداز را در دوره های کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تعیین می کنند اهدافی مانند پس انداز برای خریدن هدیه روز مادر هدفی کوتاه مدت است؛ زیرا با پس انداز چند ماهه حاصل می شود اما اهدافی مانند خرید دوبرخه میان مدت است و گاهی به پس انداز بیش از یک سال نیازمند است.

۳- پس انداز کردن برای آینده به چه معنی است؟

پس انداز کردن برای آینده به معنی از دست دادن فرصت خرج کردن در زمان حال است؛ یعنی برای رسیدن به اهداف آینده، باید از بعضی خریدهایتان در زمان حال صرف نظر کنید آن چیزهایی که شما رها می کنید و از آنها صرف نظر می کنید هزینه فرصت این انتخاب شماست.

۴- پس از تعیین هدف پس انداز، نوبت به برنامه ریزی برای رسیدن به آن می شود

۵- روش های پس انداز و سرمایه گذاری را نام ببرید؟

۱- سپرده گذاری در بانک ۲- خرید سهام ۳- اوراق مشارکت ۴- خرید طلا

۴- یک گزینه برای سرمایه گذاری پس اندازها، سپرده گذاری در بانک است آن را توضیح دهید؟

بانک ها دو نوع حساب سرمایه گذاری دارند که اندکی با هم متفاوت است. حساب های سپرده سرمایه گذاری کوتاه مدت و سپرده سرمایه گذاری بلندمدت. بانک ها با مبالغی که در هر دو نوع حساب سپرده جمع می شود در طرح های سودآور اقتصادی از طرف سپرده گذاران شرکت می کنند و سهم آنها را سود را به اصل سپرده شان می افزایند.

۵- تفاوت حساب های سرمایه گذاری کوتاه مدت و بلندمدت چیست؟

تفاوت حساب های سرمایه گذاری کوتاه مدت و بلندمدت در میزان سود پرداختی به آنها و برخی شرایط دیگر است.

در سپرده های سرمایه گذاری کوتاه مدت واریر به حساب و برداشت از آن آزاد است و بانک در هر ماه به مانده

موجودی حساب سود پرداخت می کند اما در سپرده های سرمایه گذاری بلندمدت امکان برداشت از حساب تا پایان

دورهٔ سرمایه‌گذاری (یکساله یا بیشتر) وجود ندارد و در صورت برداشت از حساب مقداری از سودی که بانک در ابتدا تعهد کرده است، می‌کاهد و به نوعی مشتری را جریمه می‌کند

۶- مزایای حساب های سپردهٔ سرمایه‌گذاری کوتاه مدت را بنویسید؟

پول به راحتی در دسترس است؛ مجبور نیستید پولتان را برای زمانی خاص در بانک قرار دهید می‌توانید پولتان را بدون هیچ جریمه‌ای برداشت کنید، نرخ سود این سپرده‌ها می‌تواند هم زمان با افزایش نرخ سود عمومی بانک‌ها افزایش یابد، می‌توان با مقدار خیلی کمی پول، این حساب‌ها را باز نمود، می‌توان از خدمات بانکداری الکترونیک استفاده کرد

۷- معایب حساب های سپردهٔ سرمایه‌گذاری کوتاه مدت را بنویسید؟

این حساب‌ها نرخ سود کمتری نسبت به حساب‌های دیگر پس‌انداز دارند، نرخ سود این سپرده‌ها می‌تواند هم زمان با کاهش نرخ سود عمومی بانک‌ها کاهش یابد

۸- مزایای حساب های سپردهٔ سرمایه‌گذاری بلند مدت را بنویسید؟

این سپرده‌ها سود بالاتری دریافت می‌کنند، نرخ سود این سپرده‌ها تا پایان دورهٔ قرارداد تغییری نمی‌کند

۹- معایب حساب های سپردهٔ سرمایه‌گذاری بلند مدت را بنویسید؟

پول به راحتی در دسترس نیست و باید تا پایان دورهٔ مشخص شده آن را در حساب حفظ کرد برداشت پول مشمول جریمهٔ از دست رفتن بخشی از سود می‌شود، اگر نرخ سود عمومی افزایش یابد سود این حساب‌ها در حد توافق شده باقی می‌ماند، معمولاً مقدار حداقلی باید در این حساب‌ها باشد تا مشمول بستن قرارداد و دریافت سود گردد

۱۰- فرید سهام نوعی شریک شدن در مالکیت یک شرکت است.

۱۱- بازار سرمایه چگونه عمل می‌کند؟

در بازار سرمایه، تولیدکننده مستقیماً سرمایهٔ مورد نیاز خود را از مردم تهیه می‌کند در واقع دسترسی به سرمایه راحت تر و کم هزینه تر است و همین امر سرمایه‌گذاری را آسان تر می‌کند در صورتی که شرکت‌ها دارای مدیران لایق و توانمند باشند و مردم به عملکرد آنها اطمینان پیدا کنند سرمایه‌های اندک خود را که به تنهایی نمی‌توانند کاری انجام دهند در اختیار آنها قرار می‌دهند؛ به این ترتیب هم مشکل کمبود سرمایه شرکت حل می‌شود و هم درآمد دیگری به مردم اضافه می‌شود و سطح تولید در کشور افزایش می‌یابد

۱۲- سهام دو نوع قیمت دارد نام ببرید؟

قیمت اولیه و ثانویه.

۱۳- منظور از قیمت اولیه و ثانویه سهام چیست ؟

به قیمت اولیه که شرکت برای بار اول می فروشد قیمت اسمی می گویند و قیمت ثانویه قیمت بازاری است که صاحب سهام در تالار بورس اوراق بهادار در معرض فروش قرار می دهد قیمت اولیه در روی هر ورقه سهام توسط شرکت پذیره نویسی مشخص می شود، اما قیمت بازاری آن به سوددهی آن شرکت بستگی دارد اگر سود شرکتی دائماً افزایش یابد متقاضی و خریدار آن نوع سهام زیاد می شود و در نتیجه قیمت ثانویه دائماً افزایش می یابد

۱۴- اوراق مشارکت چیست؟

دولت یا یکی از سازمان های رسمی و قانونی کشور قصد دارد یک فعالیت اقتصادی مشخص راه اندازی کند یا برای توسعه یک فعالیت اقتصادی مشخصی که تاکنون وجود داشته است، تأمین مالی کند در این صورت یکی از راه های تأمین مالی، انتشار اوراقی است که به آن اوراق مشارکت می گویند شما می توانید سرمایه پولی خود را به دولت یا آن سازمان بدهید تا در فعالیت آنها مشارکت کنید در مقابل دولت یا سازمان مورد نظر، اوراق مشارکتی را متناسب با میزان سرمایه گذاری شما به شما ارائه می دهد علاوه بر آنکه به این اوراق مالی، بر حسب فعالیت اقتصادی مرتبط، سودی تعلق می گیرد، قابل خرید و فروش نیز هستند

۱۵- تفاوت های اوراق مشارکت و سهام چیست؟

وقتی کسی سهام می خرد دیگر نمی تواند هر وقت که خواهد از مدیر کارخانه بخواهد که سرمایه او را پس دهد چون آن مقدار اندک پول او به بخشی از ابزار آلات کارخانه تبدیل شده و سرمایه او قابل پس دادن نیست. اما هر وقت بخواهد به شرکت خود ادامه نهد می تواند برگه های سهام خود را به دیگری بفروشد و به پول مورد نیاز خود برسد وقتی که اوراق مشارکت می خریم، پس از انقضای مدت سررسید آن، علاوه بر اصل پول (سرمایه) سود آن را هم می گیریم.

۱۶- برخی افراد برای حفظ ارزش پول خود آن را به دارایی هایی که معمولاً ارزش خود را در تورم حفظ می کنند مانند طلا، تبدیل می کنند

۱۷- ویژگی های سرمایه گذاری برای خرید طلا چیست ؟

خرید طلا برخلاف خرید سهام به پول خیلی زیادی نیاز ندارد و البته هر زمان هم قابل فروش است. خرید طلا برخلاف سهام داری با دریافت سود سالانه منظم همراه نیست و تنها از محل تفاوت قیمت خرید و فروش می تواند برای خریدارش سود داشته باشد

۱۸- مشکل خرید طلا، برای اقتصاد کشور چیست؟

مشکل دیگر خرید طلا، برای اقتصاد کشور است. در این صورت پول هایی که می توانست صرف سرمایه گذاری های

مولد در اقتصاد شود در چیزی مثل طلا منجمد می شود سرمایه گذاری های مولد سرمایه گذاری هایی اند که به

ظرفیت تولیدی کشور با ایجاد کارخانجات و شرکت های جدید یا توسعه ظرفیت آنها کمک می کنند

۱۹- سرمایه گذاری های مولد چیست؟

سرمایه گذاری هایی اند که به ظرفیت تولیدی کشور با ایجاد کارخانجات و شرکت های جدید یا توسعه ظرفیت آنها کمک می کنند

۲۰- نظام های بیمه به چه منظوری به وجود آمده اند؟

در بسیاری از کشورهای جهان، نظام های بیمه به منظور جبران پیامدهای ناشی از حوادث و وقایع پیش بینی نشده به وجود آمده اند

۲۱- نظام های بیمه در کشورهای مختلف اغلب به چند دسته تقسیم می شوند؟

نظام های بیمه در کشورهای مختلف اغلب به نظام بیمه های اجتماعی، نظام بیمه تعاونی و نظام بیمه بازرگانی تقسیم بندی می شوند و معمولاً این سه نظام در کنار یکدیگر به ارتقای رفاه افراد و جامعه، حمایت از کسب و کارها در برابر حوادث غیرمترقبه و وضعیت های ناخوشایند و تثبیت نظام اقتصادی کمک می کنند

۲۲- بیمه چیست؟ و چه ویژگی دارد؟

بیمه قراردادی است بین دو شخص که براساس آن یک طرف تحت عنوان بیمه گذار یا بیمه شده به طرف دیگر که بیمه گر (شرکت بیمه) نامیده می شود حق بیمه پرداخت می کند و به ازای حق بیمه پرداخت شده، بیمه گر باید در صورت وقوع خطری که در قرارداد بیمه نوشته شده، خسارت بیمه گذار یا بیمه شده را پرداخت کند بیمه نگرانی ناشی از خطر وقوع حادثه را از زندگی مردم و فعالیت های اقتصادی دور می کند و به بیمه گذاران آرامش خاطر می دهد

۲۳- نظریه پذیري پایه و اساس نیاز به تهیه بیمه است.

۲۴- نظریه پذیري عبارت است از شانس وقوع یک خطر یا یک حادثه بد

۲۵- خطر یا حادثه بد به وضعیتی گفته می شود که شرایط ایجاد خسارت به اشخاص یا اموال را فراهم می آورد مانند وقوع زلزله، سیل یا آتش سوزی، بیکار شدن و یا فوت سرپرست خانواده

پایان